

# GLE

Guía de  
Expertos  
2019

---

# Índice

01	Bienvenida	Pág. 4
02	Índice de temas, países y sectores	Pág. 8
03	Área académica	Pág. 14
04	Directores de programa	Pág. 18
05	Profesores por área	Pág. 28
06	Conoce EAE Business School	Pág. 36

---

# 01

---

**Bienvenida**

**Es un placer para nosotros poder enviarte la nueva Guía de expertos de EAE Business School, un listado de áreas, países y sectores en los que somos especialistas.**

La *Guía de expertos* de EAE Business School está constituida por un excelente equipo de profesionales de reconocido prestigio en múltiples áreas de conocimiento. El objetivo del documento es ofrecerte una herramienta de utilidad para tu trabajo diario de periodista o redactor, para que puedas consultar a cualquiera de nuestros expertos en el momento que lo requieras y para el tema que necesites, siempre dentro de los ámbitos del management empresarial nacional e internacional. La *Guía de expertos* de EAE Business School está constituida por un excelente equipo de profesionales de reconocido prestigio en múltiples áreas de conocimiento. Su larga trayectoria profesional los hace atesorar experiencia empresarial como consultores, altos directivos o asesores, tanto en empresas privadas como en instituciones.

Además, una parte destacada de ellos ejercen como directores de programa en los diferentes masters y posgrados que ofrece EAE Business School tanto en Madrid como en Barcelona.

Hemos dividido la información en índices diferenciados por temas que podemos abarcar, sectores sobre los que tenemos amplio conocimiento y países de los cuales podemos hablar en profundidad, además de un listado ampliado de nuestros principales expertos. La guía contiene, además, información detallada sobre la Escuela que puedes ampliar visitando nuestra web (eae.es).

Esperamos que esta guía sea una herramienta interesante para noticias, reportajes y publicaciones.

**Departamento de Comunicación  
EAE Business School**

**Para hablar con alguno de nuestros expertos contacta con nuestro Gabinete de medios, tanto en Madrid como en Barcelona:**

## Gabinete de Prensa

**media@eae.es  
+34 93 227 80 90**

## Montse Bros

**mbros@eae.es  
+34 686 164 686**

## Nacho Cecilia

**icecilia@eae.es  
+34 661 659 312**



# 02

Índice de temas, países y sectores

2.1 Índice de temas

Listado de temas sobre los que podemos hablar en profundidad, incluyendo el análisis actual y tendencias de futuro.

A

Alianzas internacionales  
Análisis contable  
Apertura de mercados internacionales  
Aspectos legales en diferentes industrias y sectores  
Alianzas académicas  
Automatización (robots)  
Activos  
Adquisición de proyectos

B

Banco Central Europeo  
Big Data Management  
Bitcoins  
Blockchain  
Bolsa y activos financieros  
Brand Management  
Branded Content  
Branding  
Brecha salarial  
Business Angels  
Business Ethics  
Business Intelligence

C

Calidad del proyecto  
Canales de captación de tráfico web  
Canales de distribución de mercancías  
Capital intelectual  
Career Development  
Cash & Credit Management  
Ciberseguridad  
Clientes estratégicos  
Clientes y cuentas clave  
Cloud Computing  
Coaching  
Comercio internacional  
Competencias personales  
Comunicación corporativa  
Comunicación en entornos digitales  
Consumer Behaviour  
Consejos de dirección  
Construcción de equipos  
Contabilidad y análisis de estados financieros  
Content Marketing  
Contexto socioeconómico actual  
Control de gestión  
Consumo sostenible  
Costes empresariales  
Creación de valor  
Creatividad online  
Criptomonedas  
CRM Marketing  
Crowdsourcing  
Cultura corporativa  
Customer Experience

D

Derecho y análisis económico  
Desarrollo directivo  
Design Thinking  
Digital Marketing  
Digital Planning  
Digitalización  
Dirección de la innovación  
Dirección de personas  
Dirección de proyectos  
Dirección estratégica  
Dirección financiera  
Dirección global del capital de trabajo  
Diseño de tiendas virtuales  
Disrupción digital  
Diversidad en el entorno laboral  
Diversidad cultural

E

E-commerce  
E-logística  
El futuro del trabajo  
Empowerment y liderazgo femenino  
Emprendedores sociales  
Entorno económico de la empresa  
Entorno mercantil, laboral y fiscal  
Entrepreneurship

F

Family Firm  
Fidelización de usuarios y clientes  
Finanzas para la toma de decisiones  
Fintech  
Fundamentos de gestión de los recursos humanos  
Fusiones y adquisiciones

G

Gamificación  
Gestión de compras  
Gestión de la producción  
Gestión del cambio  
Gestión de TIC  
Gestión del alcance, coste y riesgo del proyecto  
Gestión del cambio  
Gig Economy  
Global Economy  
Global Marketing  
Global Supply Chain Management  
Globalización  
Green Logistics

H

Habilidades directivas  
Human Resources

I

Impacto financiero de las decisiones estratégicas  
Inbound Marketing  
Influencers  
Inteligencia artificial  
Internacionalización de empresas  
Intrepreneurship  
Investigación de mercados  
Inversión socialmente responsable  
I+D+i

M

Marca personal  
Marketing deportivo  
Marketing digital  
Marketing internacional  
Marketing por sectores  
Marketing relacional  
Medición de resultados  
Mercados emergentes  
Mercados financieros  
Mercados financieros alternativos  
Metodología Agile  
Metodología en Project Management  
Mobile Marketing  
Modelos de recompensas salariales  
Mujeres directivas

N

Negociación  
Nuevos formatos publicitarios  
Nuevos modelos de organización comercial

O

Omnicanalidad  
Outsourcing

P

Personal Branding  
Planificación comercial  
Política monetaria y fiscal  
Políticas de distribución  
Políticas de precio  
Políticas de producto  
Previsión de ventas  
Product Development  
Project Management

R

Redes sociales  
Regulación bancaria  
Regulaciones laborales  
Reputación online  
Responsabilidad social corporativa  
Risk Management

S

Short Sea Shipping  
Sistemas de Información  
Smart Cities  
Social CRM  
Social Media Marketing  
Sostenibilidad  
Supply Chain Management

T

Talent Management  
Team Building

U

UX / UI

Listado de países y sectores sobre los que podemos hablar en profundidad, incluyendo su entorno empresarial, claves macro/microeconómicas y tendencias de futuro

## África

## Asia

## América

Entre otros:

China  
India  
Japón  
Oriente Próximo  
Singapur  
Turquía

Entre otros:

Brasil  
Canadá  
Chile  
Estados Unidos  
México

## Economías Emergentes

## Europa

Entre otros:

Alemania  
Economías de Europa del Este  
España  
Francia  
Holanda  
Italia  
Polonia  
Portugal  
Reino Unido  
Rusia  
Suiza  
Unión Europea

## A-E

Automoción  
Banca  
Construcción  
Consultoría  
Digital Business  
Educación superior  
Emprendeduría  
Empresa familiar  
Energía  
Energías renovables  
Entretenimiento

## F-L

Farmacéutica  
Finanzas  
Gran consumo  
Hospitality  
Industria  
Innovación  
Instituciones culturales  
Logística y distribución  
Lujo

## M-V

Marketing  
Medios de comunicación  
Mercados financieros  
ONG  
Publicidad  
Retail  
Salud  
Sector alimentación  
Sector eléctrico  
Sector público  
Seguros  
Sports Management  
Telecomunicaciones  
Textil  
Turismo  
Venture Capital



---

# 03

---

Área académica

3. Área académica

DEAN



**Josep Maria Altarriba, Ph.D.**

EQUIPO ACADÉMICO

Student Services

**María Ávila**  
Assistant Dean for Graduate Students Services

Quality

**Rocío Alfaro, Ph.D.**  
Associate Dean for Quality and Accreditation

Administration

**Cristina Tomàs, Ph.D.**  
Associate Dean for Strategic Planning and Administration

Teaching

**Josep Maria Galí, Ph.D.**  
Associate Dean for Undergraduate Programs (Campus Barcelona)

**Juan Morillo, Ph.D.**  
Associate Dean for Graduate Programs (Campus Barcelona)

**Irene Vilà, Ph.D.**  
Associate Dean for Graduate Programs (Campus Madrid)

Global Programs

**Frank Longo, Ph.D.**  
Associate Dean for Global Programs

Research

**Carlos E. Dittmar, Ph.D.**  
Associate Dean for Research

CAMPUS BARCELONA

**Albert Arisó, Ph.D.**  
Head of the Program Office of the Bachelor in Marketing and Digital Communications

**Alberto Cerezo**  
International Exchange Officer (Graduate Programs)

**Andrés de Andrés**  
Head of the Program Office of the Bachelor in Business Administration

**Carolina Jiménez**  
Head of Academic Quality

**Dolores Ruíz, Ph.D.**  
Head of International Residential Programs

**Elisabet Blánquez**  
Chief Academic Administrator for Undergraduate Programs

**Federica Garuti**  
International Exchange Officer (Undergraduate Programs)

**Harold Torrez, Ph.D.**  
Head of Prerequisites Compliance and Final Assessment

**Marc Sansó, Ph.D.**  
Director of the Case Center of EAE

**Madelin Cadenas, Ph.D.**  
Head of International Accreditation, Ranking and Certification

**Mariona Vilà, Ph.D.**  
Head of Academic Excellence Programs

**Marta Fernández**  
Chief Librarian

**Martha Martin**  
Chief Academic Administrator for Graduate Programs

**Sonia Pereira**  
Head of Undergraduate Students Services

**Úrsula Molina**  
Head of Events and Conferences for Graduate Programs

CAMPUS MADRID

**Ana García-Arranz, Ph.D.**  
Director of the Strategic Research Center of EAE

**David Colera**  
Chief Librarian

**Lisardo de Pedro, Ph.D.**  
Head of Prerequisites Compliance and Final Assessment

**Magalí Riera, Ph.D.**  
Academic Director for Graduate Programs

**Magda Ruíz**  
Head of Graduate Students Services

**Pilar Llácer, Ph.D.**  
Head of Graduate Internships Assessment

**Susana Checa, Ph.D.**  
Head of Academic Quality

**Victoria Sánchez, Ph.D.**  
Head of Academic Programming

**Yaiza González**  
Head of Events and Conferences for Graduate Programs

---

# 04

---

**Directores de programa**

4. Directores de programa

CAMPUS MADRID

MBA



**Alejandro de Pablo**  
**MBA**  
**International MBA**  
**International MBA Madrid-Shanghai**  
**Programa en Desarrollo Directivo (PDD)**  
  
Más de 25 años de experiencia directiva en sectores como Mass Market, Entretenimiento, Enseñanza y Audiovisual. Doctor en Economía de la Empresa. Licenciado en ADE por la Universidad Autónoma de Madrid.



**Ángel del Castillo**  
**Global Executive MBA**  
  
Doctor en Dirección de Negocios por la Universidad de Santiago de Compostela; MBA por la Universidad de A Coruña. Director de Marketing y Comercial de empresas como Lactalis, Associated British Foods o Ebro Puleva, entre otras.

DIRECCIÓN GENERAL



**Ignacio Santamartina**  
**Máster en Emprendimiento e Innovación**  
  
Director financiero en Berkeley Minera España; director de proyectos en IDIMAS Gestión; gerente de la Fundación Bases; European Master in Law and Economics por la Unión Europea, con formación específica en Comercio Exterior, ICEX; Project Manager, PMP; Finanzas Corporativas, IE; Executive Negotiation, IE.

MARKETING Y VENTAS



**César Moreno**  
**Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**  
**Master in Marketing and Sales**  
  
PhD in Business and Economics, ICADE; Executive MBA, IESE Civil Engineer (Universidad Politécnica de Madrid) and Bachelor of Law (UNED).



**Pablo Martín**  
**Máster Full Time en Marketing Online y Comercio Electrónico**  
**Máster Executive en Marketing Online y Comercio Electrónico**  
  
Founder & CEO de Brandpith; Marketing and Business Development Consultant en Jawoi TV; Marketing Strategy Consultant en Unobrain; Business & Marketing Consultant en Ebrace; MBA por ESDEN; Máster en Marketing y Comunicación Multimedia en IEDE; licenciado en Marketing y Ventas por ESIC.

COMUNICACIÓN



**Mencía de Garcillán**  
**Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y RSC**  
  
Responsable del Departamento de Marketing y Formación de Laboratorios Esseka; Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad de Marketing, Universidad de Deusto; Licenciada en Económicas y Empresariales, Universidad de Deusto.



**Jesús Cárdenes**  
**Executive MBA**  
  
Spain & Portugal Commercial Operations Director en Shire Pharmaceuticals; miembro del equipo consultivo de Retail Institute Spain & LATAM; doctor en Filosofía por la Universidad Camilo José Cela; MBA por la Escuela de Organización Industrial; Máster en Negocios y Economía de la Empresa por la Universidad Camilo José Cela.



**Gonzalo Moreno**  
**Master of International Business**  
  
Independent consultant in Marketing and Sales in large multinationals; PhD in Marketing, Universidad Complutense de Madrid; MBA, Instituto de Empresa.



**Susana Cabada**  
**Máster Executive en Dirección de Marketing**  
**Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas**  
  
Directora de negocios digitales y multicanalidad en Liberbank; Executive Program in Management; Máster en Dirección de Marketing y Comunicación; licenciada en Psicología de las Organizaciones.



**Rocío Albert**  
**Máster Oficial en Análisis Económico del Derecho**  
  
Coordinadora del curso anual de Análisis Económico del Derecho en la Universidad de Harvard; coautora de "Libertad económica en España 2011" (CIVITAS), "Libertad económica en España 2013 y 2015" (Civismo) y "Principios de economía y Hacienda" (Thomson CIVITAS); doctora por la Universidad Complutense; LLM Master in Law and Economics por la Universidad de Hamburgo; estancia de investigación en la Universidad de Oxford.

4. Directores de programa

CAMPUS MADRID

FINANZAS Y BOLSA



Francisco Isidro

Máster en Dirección Contable y Financiera  
Máster Executive en Bolsa y Mercados Financieros

Consultor en IFRYDHE Formación y Desarrollo; PDD por IESE; Máster en Asesoría Fiscal de Empresas por ESIC y diplomado en Ciencias Empresariales, Contabilidad y Análisis de Balances por la Universidad de Salamanca.



Jaime Romano

Máster Internacional en Finanzas Corporativas

Socio en Grant Thornton - Management, Risk & IT Consulting; socio director en Alhambria; Máster en Economía y Administración de Empresas por IESE.



Elena Bulmer

Máster Full Time en Supply Chain Management & Logistics  
Master in Supply Chain Management & Logistics

Biodiversity Coordinator en Worldwatch Institute Europe; fundadora y presidenta de Eco de la Tierra; Project Manager Professional (PMP); doctora en Zoología, UCM; MSc Wildlife Management; Conservation and Control por University of Reading; BSc (Hon) Biology with European Studies, University of Sussex.



Oliva González

Máster Full Time en Project Management  
Master in Project Management

Socia-directora en MyO Company; doctora Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, UPM; Executive MBA, IE.



José Fernández

Máster Full Time en Big Data & Analytics

CTO en Co.Ingenia; MBA por el IE.



Izaskun López

Máster Executive en Big Data & Analytics

Data Scientist en Globant; MBA, Instituto Keynes; Data Scientist Expert, U-Tad; licenciada en Ciencias Actuariales y Financieras; diplomada en Estadística, Universidad Complutense de Madrid; grado de Experto en Data Science, Universidad Camilo José.

DIRECCIÓN DE PERSONAS



Francisco Javier Rivas

Máster en Dirección y Gestión Financiera  
Master in Financial Management  
Máster Full Time en Bolsa y Mercados Financieros

Socio director en IFRYDHE Formación y Desarrollo; analista financiero certificado por el Instituto de Analistas Financieros; Operador en bolsa con licencias MEFF y DTB; Coach por ICF; doctor en Economía por la Universidad de Zaragoza; Máster en Hautes Etudes Economiques por el Collège d'Europe de Brujas; licenciado en Historia y en Filosofía por la UNED.



Francisco Puértolas

Máster en Dirección Contable y Financiera

Director financiero y operaciones en Citytime; doctor en Economía de la Empresa por la Universidad Autónoma de Madrid; PDD por IESE; máster universitario en Tributación y Asesoría Fiscal por UDIMA.



Iván Zamarrón

Máster Executive en Supply Chain Management & Logistics  
Máster Executive en Project Management

Socio director de Co.Ingenia; Project Manager Professional (PMP) por el Project Management Institute (PMI); Executive MBA por EAE Business School.



Esther González

Máster Executive en Dirección de Recursos Humanos

Directora asociada en Grupo BLC; Máster en Dirección de Recursos Humanos por la Cámara de Comercio Madrid; Máster en Dirección General y Planificación Estratégica por la Universidad Camilo José Cela.



Merche Aranda

Máster en Liderazgo y Coaching  
Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching

Directora de IDEARE Consulting; Partner in Leadership University and Executive Coach in Airbus Group; PCC certificada por ICF; PhD cumlaude en Psicología Social y de las Organizaciones por la UNED; Máster en Investigación en Psicología, UNED.



José Luis Pérez

Máster Full Time en Dirección de Recursos Humanos  
Master in Human Resource Management

Doctor en Psicología Social, Trabajo y Organizaciones, Universitat Autònoma de Barcelona; Coach certificado por Quantum Leap (EE. UU.); Máster en Dirección de Recursos Humanos, EAE Business School; Máster en Investigación en Psicología Social, UAB; Máster en Política Social, Universidad de Deusto.

4. Directores de programa

CAMPUS BARCELONA

MBA



Aras Keropyan

MBA Full Time  
International MBA  
International MBA BCN-NYC

Global Program Manager Finance - Schneider Digital en Schneider Electric. Doctor en Business Administration & Management, UB; Máster en Ciencias Actuariales y Financieras, UB. Ingeniero industrial y matemático, Universidad Técnica de Yildiz.

DIRECCIÓN GENERAL



Enrique Schonberg

Programa en Desarrollo Directivo (PDD)

Business and Strategy Consultant; Managing Partner & Founder en Area Export; PDD, IESE; Máster en Finanzas y Negocios Internacionales, Universitat de Barcelona.



Marc Sansó

Master in International Business

Strategy Consultant at ACC10; PhD in Business Administration and Management, Universitat Politècnica de Catalunya; MBA, ESADE; Master in Strategic Marketing; Universitat Pompeu Fabra.

MARKETING Y VENTAS



Fátima Vila

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Partner en Nora & Pierre. Partner en Enrédame Comunicación. Doctora en Comunicación, Universidad Complutense. Máster en Marketing Digital.



Jaume Muñoz

Máster Executive en Dirección de Marketing  
Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas

Director general de Customer Focused Management; MBA; Máster en Dirección de Marketing, EADA; Máster en Dirección de Ventas, CBS; licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, UNED.

COMUNICACIÓN



Carlos Creuheras

Máster Internacional en Comunicación Corporativa

Director del Área de Relaciones Externas, responsable de relaciones institucionales y eventos corporativos de Grupo Planeta; licenciado en Ciencias de la Información, UAB.

GRADO UNIVERSITARIO



José García

Executive MBA

Sales & Marketing Director en Sensalia; Executive Coach por la Asociación Española de Coaching Profesional (AECOP); Executive Master, International Leadership and Organizational Coaching por EADA Business School.



Lluís Soldevila

Máster en Emprendimiento e Innovación

Consultor y formador en actitudes de alto rendimiento, acelerador de personas y goal sherpa; PDD por IESE; ingeniero superior en Informática por la UPC.



Josep Maria Galí

Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Grado en Marketing y Comunicación Digital

Associate Dean for Undergraduate Studies en EAE Business School  
Doctor en Management por HEC París; Diplôme Études Approfondis Stratégies Marketing en Université de Paris IX Dauphine.



Gemma Gutiérrez

Máster Full Time en Marketing Online y Comercio Electrónico  
Máster Executive en Marketing Online y Comercio Electrónico

Subdirectora general de Ogilvy Barcelona. Lidera la relación con clientes como CaixaBank, Grupo VW, GNF, Nature's Bounty, La Fageda o SABA. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Autónoma de Barcelona.



Andrew Ward

Master in Marketing & Sales

CTO at InnOrbit; Partner at AbBCN (Antibody BCN); BSc in Chemistry, University of Wales.



Miguel Ángel Violán

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa

Director de Aula Mediática; Business Consultant, conferenciante y escritor; MBA por ESADE; licenciado en Periodismo, Derecho y Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona.

4. Directores de programa

CAMPUS BARCELONA

FINANZAS Y BOLSA



Elena Puerto

Máster en Dirección y Gestión Financiera

Miembro del consejo asesor de ACCID; Miembro del Instituto de Investigaciones Interdisciplinarias de la RAE; Máster en la Sociedad de la información y el conocimiento, UOC; licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, UB.



Josep Torres

Máster en Dirección Contable y Financiera

Miembro de la European Academy of Management and Business Economics (AEDEM), Instituto de Actuarios Españoles y Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID); doctor por la Universidad de Extremadura; International Faculty Program por IESE; Máster Universitario en Bolsa y Derivados Financieros por la UNED.

OPERACIONES Y LOGÍSTICA



Ignasi Estruch

Máster Internacional en Supply Chain Management

Coordinador de Crecimiento en Innovación en ACC10. Máster Executive en Supply Chain Management por la Fundació Politècnica de Catalunya. Ingeniero en Organización Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.

DIRECCIÓN DE PERSONAS



Javier L. Crespo

Máster Full Time en Dirección de Recursos Humanos  
Máster Executive en Dirección de Recursos Humanos

HR Manager en Decal; doctor en Psicología Social, Trabajo y Organizaciones, Universitat Autònoma de Barcelona; Coach certificado por Quantum Leap (EE. UU.); Máster en Dirección de Recursos Humanos, EAE Business School; Máster en Investigación en Psicología Social, UAB; Máster en Política Social, Universidad de Deusto.



Lorena Esteban

Master in Human Resource Management

PhD in Labor Law; Bachelor of Law; Legal matters consulting in private companies.



Jordi Vilà

Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching

Facilitador de Equipos en Koakura; Coach Certificado ACC y PCC por ICF; Coach Certificado CPCC por CTI; Executive coach y team coach especializado en el acompañamiento de equipos en proceso de transformación; PDD por IESE.



Josep Bertrán

Máster en Bolsa y Mercados Financieros

Miembro de la Asociación Española de Finanzas; miembro del Registro de Economistas Asesores Fiscales; miembro del consejo asesor de ACCID; economista; administrador concursal y tasador pericial; licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de Barcelona.



Miquel Serracanta

Máster Full Time en Supply Chain Management & Logistics  
Máster Executive en Supply Chain Management

CEO de Solutions & Decisions. International Advisor & Certification Committee Member en CSCMP - Council of Supply Chain Management Professionals. Certificado por CSCMP y APICS. MBA por ESADE.

BIG DATA & ANALYTICS



Gustavo Ramírez

Máster en Big Data & Analytics  
Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica

Director en Inorbis Analytics; Certificación SAP R/3 MM; Máster en Dirección Financiera, EAE Business School; Master's degree in Logistics, Materials, and Supply Chain Management, Universitat Ramon Llull; ingeniero industrial, ITESM.

PROJECT MANAGEMENT



Marc Bara

Máster Full Time en Project Management  
Master in Project Management  
Máster Executive en Project Management  
Máster Internacional en Project Management

Managing Partner en Think It Project; Certificado PMP por el Project Management Institute (PMI); doctor en ingeniería de Telecomunicaciones; Ingeniero de Telecomunicaciones, UPC.

---

# 05

---

Profesores por área

Para enseñar en una de las mejores escuelas de negocios es necesario tener pasión por la docencia. Nuestros profesores la llevan en su ADN, pero además son directivos y profesionales que conocen bien la realidad empresarial e investigadores que aportan conocimiento relevante a través de sus estudios y publicaciones.

El Claustro de EAE está formado por más de 500 profesionales y académicos con una gran variedad de perfiles, pero que transmiten una acción formativa única, caracterizada por un enfoque internacional, interdisciplinar y colaborativo.

El 70% de nuestros profesores compagina la docencia con una actividad profesional directiva. ¿El resultado? Conjugan el rigor académico con la aplicación de diferentes herramientas, técnicas y metodologías para potenciar el futuro profesional de los alumnos que pueden aportar valor añadido a sus compañías y a la sociedad desde el primer momento.

El claustro trabaja conjuntamente con el consejo asesor y la dirección académica para someter los programas a una actualización constante que tenga una rápida y eficiente transferencia en el mundo profesional.

CAMPUS MADRID

ÁREA DE DIRECCIÓN GENERAL, ESTRATEGIA E INNOVACIÓN

ÁNGEL ANDREU

- Member of the board en Grupo INHISA.
- Doctor en Ingeniería Industrial.
- International Executive MBA, EOI – INSEAD.
- MBA en Finanzas, IE Business School.
- Ingeniero industrial, Universidad Politécnica de Madrid.

ALBERTO SAN AGUSTÍN

- CEO en Adbibo Technologies.
- Fundador de The Digital Gate.
- Licenciado en Económicas por la Universidad de Alcalá.
- European Executive MBA por ESCP.

RAFAEL GONZÁLEZ

- Director de Innovación y Proyectos Internacionales de ALSA.

JUAN CARLOS HIGUERAS

- CEO Ozono Capital Partners que ofrece asesoramiento empresarial en base al concepto de Strategic Thinking.
- Startups Mentor en Venture Lab Area 31 de IE Business School.
- Miembro acreditado de AMCES (Asociación Española de Mentoring y Consultoría de emprendimiento, startups y economía social).
- MBA por IE Business School.

CRISTINA NOGUERA

- Head of Risks & Contracts (Southern Europe, MENA & LATAM) Regional Functions en Vestas.
- Ha trabajado como International Business Legal Manager & Global Head of Contracts en Indra, como Legal&Compliance Manager en Europcar y como Senior Legal Counsel & Contract Manager en Avon, PWC, Accenutre.
- Executive MBA Internacional por La Salle.

GEORGINA BARQUIN ROTCHFORD

- Negotiations Program en Harvard Law School.
- Senior Global Leadership Consultant en Cambridge Leadership Group.
- Formadora en internacionalización, cultural intelligence y habilidades directivas para multinacionales como HP o Arcelormittal, entre otros.

ÁREA DE EMPRENDEDURÍA

ROCÍO ÁLVAREZ-OSSORIO

- Directora de Incubadora de startups EAE Lab.
- Executive MBA por IESE.
- Máster en Asesoría Jurídica por ICADE.

FERNANDO MOROY

- Presidente del Chapter Madrid de la red de Business Angels Keiretsu.
- Miembro del Top Ten Management Spain.
- Doctor en Económicas por la Universidad Rey Juan Carlos.
- PDG por IESE.

EMILIO MARTÍNEZ

- Corporate Entrepreneurship Manager en Enagás.
- Corporate Leadership Program in Entrepreneurship and Innovation por Deusto.
- Internationalization of Startups Program por IESE.

HENRI MENNENS

- Manager Product Office – BU Digital Solutions en Minsait (Indra).
- Design Thinking Executive Course por HPI School & School Stanford.
- Executive Education Program por IESE.
- Master in European Business en Université Libre de Bruxelles.

MANUEL MARTÍN

- Global Director of Software Labs en Indra.
- Director del Centro de Desarrollo de Indra.
- Scrum Manager certificado.
- Global Leader Program en IESE.
- Master Ejecutivo en Negocio Internacional.

ENRIQUE DOMÍNGUEZ

- Fundador de Trovit, Restalo, Parkingdoor y Hoteltools.

MANUEL JUANES

- Cofundador y CEO en Smartmee -agencia de soluciones ágiles, conocimiento y tecnología para empresas y startups-.
- Fundador y CEO de Emotest -startup que desarrolla dispositivos para el sector de la salud emocional y de la inteligencia emocional-.
- Socio de Pixel Ratio -compañía de desarrollo de videojuegos y de Realidad Virtual- y de Printonite -solución SaaS de transferencia de archivos-.

ÁREA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

RICARDO VISIERS

- Partner en Acker & Partners.
- Doctor en Arquitectura Naval e Ingeniería Marítima por la Universidad Politécnica de Madrid.
- PDD por IESE.

RAMÓN GASCÓN

- Director of Institutional Relations for Asia en BBVA.
- Top Executives Management Programme por IESE.
- Máster en Mercados Financieros por la Universidad Autónoma de Madrid.

JUAN JOSÉ MARTÍNEZ

- VP Sales at Future Space.
- President of the Digital IT Comission at Autelsi.
- AMP in Business Administration por Harvard Business School.
- MSc Electrical Engineering & Computer Science por la Universidad Politécnica de Madrid.

GOUR SARAFF

- Founder & Director at Solar Global Services.
- Managing Director of Europe India Chamber of Commerce Spain.
- CEO en European Enterprises Limited.
- Project Management Certificate Program by Boston University.
- MBA in Finance & International Business by New York University.

SANTIAGO ARRECHEA

- Profesor de internacionalización y financiación de proyectos.
- Consultor de financiación de la internacionalización en la Agencia Andaluza de Promoción Exterior.
- Socio fundador de ATD Consultores.
- Master of Business Administration (MBA), International Finance por la Western Michigan University.

ÁREA DE BOLSA, DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

RICARDO ZION

- Global Head of Export Finance en CaixaBank.
- MBA por el IE.
- PDP por INSEAD.
- Máster en Dirección Financiera por EAE Business School.

JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ-GALÁN

- Coordinador del Departamento de Análisis RENTA 4 SVB.
- Gestor y analista de Derivados Financiero en AFINA PENTOR.
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

RAFAEL HURTADO

- Director de Inversiones en Allianz Popular.
- Doctor en Economía por CEU.
- Executive MBA por IESE.

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA-RAMOS

- Gestor de Fondos de Inversión en Bankia.

RAMÓN CARRASCO

- Analista de inversiones en Bankinter.
- MBA por Thunderbird School of Global Management.

JORGE COLVIN-DÍEZ

- Consultor de fusiones y adquisiciones de varias multinacionales españolas.
- Ha trabajado como auditor en PricewaterhouseCoopers y KPMG.
- PhD in Business Administration, Nebrija University, Spain.

SOFÍA RUIZ

- Carrera profesional como trader de bolsa en el mercado de derivados español (MEFF) y en el Dpto. Financiero de varias empresas.
- Directora del Dpto. de Economía, Contabilidad y Finanzas de EAE Business School
- Economista y doctora en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid.

JUAN ABELLÁN

- Director de programas de formación en Banesto.
- Socio director de Formathe Consultores, sobre formación en finanzas y habilidades de gestión de equipos.
- Ha sido director financiero en entidades bancarias como Banco Santander y CaixaBank.

ÁREA DE OPERACIONES, LOGÍSTICA Y PROJECT MANAGEMENT

CAROLE NYER

- Supply Chain Director en Productos de Consumo de L'Oréal.
- European Business Program.

JUAN ANTONIO RENDÓN

- Director General Brasil y División Mecanizado en Teknia Manufacturing Group.
- Executive MBA por el IE Business School.
- Máster en Dirección de Producción y Calidad por IDECESEM.

FERNANDO GÓMEZ

- Operational Excellence Manager en Maxam.
- Executive Master in Management of Global Supply Chains por IE Business School.
- Master in Operations Management & Manufacturing Systems por University of Nottingham.
- PG Cert in Manufacturing Management por University of Derby.

HERNÁN VÁZQUEZ

- Supply Chain Manager en Ingenico Iberia.
- Master of Engineering in Logistics & Supply Chain Management por el MIT.

MARTA ÁLVAREZ

- Head of Project Management at Viñen.
- PMP Project Manager Acreditada.

## 5 Profesores por área

### CONZALO FERNÁNDEZ

- Subdirector de Servicios Generales DE EMT de Madrid.
- Doctor Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid.
- MBA en Walden University (EE. UU.).
- Project Manager Professional (PMP) del Project. Management Institute.
- Envision Sustainability. Professional (ENVSP) del Institute for Sustainable Infrastructure.

### LOLA RIPOLLÉS

- EMEA Program Manager at JLL for Amazon, Architect focused on Consultancy and Sustainable Design, JLL.
- Associate Director in I+DM Networks.
- ETSAM Master's Degree Architecture, Universidad Politécnica de Madrid.

### JAVIER SAN MARTÍN

- Socio director de Ogaranzo.
- Socio fundador de Logistum y Soluciones de Blockchain.
- Profesor en varias Business Schools.

### ÁREA DE BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

#### CARLOS ANDREU

- Socio director en Acker&Partners.
- Partner de Brain Trust Consulting Services.
- PDG por IESE.
- Executive Master Sales & Marketing por IE.

#### FERNANDO CALLEGO

- Senior Account Executive Service Cloud en Salesforce.
- Bachelor Degree en Ciencias Económicas y Negocio por la Universidad Autónoma de Madrid.

#### FRANCISCO ASTUDILLO

- Global Project Manager en American Express Global Business Travel Spain.
- Doctor en Métodos estadísticos, investigación de operaciones e inteligencia artificial por la UPM.
- Máster en Computer Science por la UPM.
- Máster en Project Manangemet por ESDEN.

### ANA JIMÉNEZ CASTELLANOS

- Fundadora de Leads Origins, una startup enfocada en llevar el big data y la inteligencia artificial a la generación de leads y ventas gracias al análisis de información y datos de las compañías.
- Cofundadora y Associate Partner - Artificial Intelligence & Data Science en EY (Ernest & Young).
- Ingeniera informática y máster en investigación en Inteligencia Artificial por la Universidad Politécnica de Madrid.

### JOSÉ MARÍA NUÑEZ

- CEO en AGIPCI Consultants.
- Miembro de la junta directiva de Project Management Institute Madrid.
- Socio fundador de CMAS (Construction Management Association of Spain).
- Máster en Dirección por el IE Business School.

### JOSÉ ANTONIO CRUZ

- Director de Sistemas en Valeo.
- CPIM por APICS.

### ÁREA DE DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS

#### NÚRIA GUIX

- Global Data Manager en BP.
- Máster en Dirección de Marketing por EAE Business School.
- Máster en Business Intelligence por MSMK.

#### JORGE GONZÁLEZ

- Senior Manager Loyalty and Ecommerce en Philips Ibérica.
- Miembro fundador del Club de Dirigentes de Comercio Electrónico.
- Fundador de Efood.
- MBA por ESCP Europe.
- Máster en Marketing Digital por EUDE.

#### ÁNGEL BARBERO

- Director de Desarrollo de Negocio en Tecnológica.
- Socio de Hightrack, Social Noise y GlobalPlace.

#### JAIME SCOTT

- Sales and Marketing Director Rainbow of Magic Land.
- Fue director comercial y de Marketing en Parque Warner.
- Miembro fundador del club de Dirigentes de Comercio Electrónico.
- Executive MBA por el IE.

### CONZALO GUZMÁN

- Fundador de Adgage.
- MBA especializado en Media and TV Companies Management por UTECA.

### NIKO MUÑOZ

- Consultor de empresas innovadoras en su desarrollo corporativo y alianzas como socio de Inicia Corporate.
- Participó en el lanzamiento de Terra, Rumbo, Telefónica Educación, Imagenio, Gran Hermano TV, Terra Mobile, Terra Juegos entre otros.
- Ha trabajado para el Grupo Havas (EPA: HAV), Seguros (Zurich) y FMCG (Pescanova).
- Ha realizado una estancia de investigación en McDonough School of Business de Georgetown University.

### CRISTINA GALLEGO

- Digital Transformation Consultant en Deloitte España.
- Doctora en Economía de Empresa por la Universidad Rey Juan Carlos.

### MARIANO ÍÑICO

- Marketing de CETESA, área comercial, ventas, relaciones externas de Koipe, S.A.
- Formó parte de la junta directiva de la Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva (ASOLIVA); de la Junta directiva de la Asociación Nacional de Industriales y Refinadores de Aceites Comestibles (ANIERAC).

### LISARDO DE PEDRO

- Cuenta con cerca de 20 años de experiencia en departamentos de marketing en empresas de gran consumo: Colgate, Ediciones SM, Grupo SOS.
- Ha ocupado posiciones de línea de producto y marketing de los productos de su responsabilidad en marcas como Cuétara, Arroz SOS, Carbonell, Koipe o Barco de Vapor.

### PABLO CONTRERAS

- Managing Partner of IdeasActionLab: Strategy Marketing and Sales.
- Associated Consultant in BMC Innovation.
- Independent Market Researcher.
- Business Development

- Manager in AIO Healthpro.
- MBA por ESADE.
- Doctorando en Marketing Digital e Innovación.

### ÁREA DE COMUNICACIÓN

#### ESTHER CASTAÑO

- Head of Internal Communications en Iberdrola.
- Máster en Gestión Comercial por ESEM.
- Máster en Dirección de Recursos Humanos por la Universidad Pontificia de Comillas.

#### FERNANDO COSTI

- Director corporativo de Auditoría Interna y Control de Procesos en Antena 3.
- Consejero de Hola Televisión.
- PDG por IESE.

#### ILDEFONSO TÉBAR

- Director de Marketing, Comercial y Digital de AMC Networks International Southern Europe, distribuidora de 24 canales de televisión temáticos para los mercados de España, Portugal, Francia e Italia.
- Antes fue Integrated Marketing Communications Manager en Samsung Electronics.
- Especialista en Comunicación Corporativa para el Tercer Sector y la gestión de entidades sin ánimo de lucro.
- Ha sido responsable de comunicación corporativa digital de la mayor cadena de centros de fitness de España, Centros Supera.
- Licenciada en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona.

#### VERÓNICA POLO

- Content Manager Youtube MCN de Atresmedia.
- Youtube Certified en Audience Growth.

#### ALEXIA DE LA MORENA

- Business Brand Manager, periodista y neuropsicóloga especializada en publicidad, MKT, comunicación y ventas.
- Lleva a cabo varios proyectos de investigación y neurociencia con la Universitá Sapienza di Roma en colaboración con el Departamento de Fisiología y Farmacología dirigido por el prestigioso investigador Giovanni Vechiatto y Fabio Babiloni.
- Licenciada en Periodismo.

#### EDUARDO CORREA LÁZARO

- A lo largo de sus más de 20 años de experiencia, ha desempeñado puestos directivos en empresas como ADT –operador logístico–, o el

- diario *El País*. Ha sido docente de Universidad Complutense de Madrid, UNIR, Instituto Europeo de Postgrado o ESIC, entre otras.

#### MIGUEL ÁNGEL POVEDA

- CEO Gold Tower Produccions.
- Director de post producción de películas como *Futbolín* de José Campanella.
- Ha sido profesor en IE University.

#### EDUARDO IRASTORZA

- Consultor estratégico para importantes agencias (Publicis, Saatchi & Saatchi, Young & Rubicam...) y grupos de comunicación, así como para clientes directos (Telefónica, Santander, Ministerio de Defensa...).
- Ha desarrollado muy diversas funciones en el campo de la comunicación: dirección creativa ejecutiva, dirección de consultoría y marketing, planificación estratégica y dirección de comunicación.

#### BETHLEM BORONAT

- Consultora sénior en Planner Media sobre innovación en formatos y métodos de trabajo.
- Especialista en Comunicación Corporativa para el Tercer Sector y la gestión de entidades sin ánimo de lucro.
- Ha sido responsable de comunicación corporativa digital de la mayor cadena de centros de fitness de España, Centros Supera.
- Licenciada en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona.

### ÁREA DE DIRECCIÓN DE PERSONAS

#### MARÍA JOSÉ MARTÍN

- Directora general de Manpower Group España.
- Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid.

#### ÓSCAR IZQUIERDO

- Director general en Ray Human Capital España.
- Máster en Dirección de Recursos Humanos por la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE.

#### VÍCTOR FERMOSEL

- CEO de Click4bs y socio de Smart4network y MYTOTEM FITNESS COOL.

- Especialista en Derecho Comunitario, RRHH, dirección general y asesoría jurídica y estrategia operacional.
- Delegado de titulación y coordinador del departamento de derecho público de la Universidad Carlos III.

#### ANTONIO SÁNCHEZ BAYÓN

- Prof. titular de Universidad en CC Sociales y Jurídicas.
- Director de Investigación y Consultoría en CEDEU, Centro de Estudios Universitarios adscrito a la Univ. Rey Juan Carlos (CEDEU-URJC).
- Director de Investigación en ISCE-URJC y en ITED.
- Profesor Investigador Asoc. - Univ. Bernardo OHiggins (Chile) y fellow – LAS-Baylor Univ./ELLSP-DePaul Univ.

#### CARLOS OLAVE

- Head of Global HR de LG Electronics.
- Programa de Dirección General (PDG) por IESE.

#### LUCIO FERNÁNDEZ

- Executive MBA por IE Business School.
- Director de Recursos Humanos de Grupo Atresmedia.

#### ARANCHA GARCÍA PÉREZ

- Human Resources Corporate Director en Grupo Dávila.
- CEO & Business Leadership Executive Mentor en Claveestrategia.
- Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.

#### LOLA DOBÓN

- Ph.D. Profesora Psicología, Comunicación, Inglés en Universidad Camilo José Cela.
- Mentora de becas y formadora de Banco Santander Personal.
- Ha sido Executive Coaching en Telefónica.
- Ph.D. Philosophy en la Universidad de Salamanca.

#### PILAR LLÁCER

- Head of Graduate Internships Assesment en EAE Business School.
- Asesora ética en Inteligencia Artificial.
- Senior Advisor for Disruption and Digital Transformation.

## CAMPUS BARCELONA

### ÁREA DE DIRECCIÓN GENERAL, ESTRATEGIA E INNOVACIÓN

#### CRISTINA TOMÀS

- Associate Dean for Strategic Planning and Administration en EAE Business School.
- Doctora en Ciencias Económicas y Actuariales por la Universidad de Barcelona.
- Consultora de Pensiones y Previsión Social.
- Profesora de Quantitatives Techniques for Management & amp; International Risks in Finance.

#### PILAR NAVARRO

- Business Unit Director en Fira Barcelona.
- Management Development Program por IESE.
- Máster en Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento por la UOC.

#### MANEL GUERRIS

- Fundador de Worldwide Integral Rehabilitation Systems.
- Fundador de Neo Consulting.
- Master of Economy and Management Research, Business Administration and Management por IQS.

#### JORDI DAMIÀ

- CEO SETESCA y SETESCATALENT.
- Director of the Business digital transformation programme at ZIGURAT.
- Ha sido Business Processes Director, CIO en Panrico.
- Director of IT Architecture for Mediterranean Region, AXA.

#### DANIEL VACCARO

- Associate professor University of Barcelona.
- Abogado y asesor fiscal.
- Grado en administración y dirección de empresas, Universitat de Barcelona.

### ÁREA DE EMPRENDEDURÍA

#### ADÁN BONET

- Director de programas en Gestmusic.
- Director de *Operación Triunfo* 2017.
- Consultor en creación, dirección y realización de programas de TV para Media-Networks Movistar (Perú).

#### ANNA RIPOLL

- Customer Experience Designer. Fundadora de Intuitiva, Taller de ideas S.L.
- Associate Professor of Information Architecture and User Experience en Universitat Oberta de Catalunya. Universitat Arquitectura i Enginyeria de La Salle, master eDiseño y producción de contenidos multimedia.
- Licenciada en Periodismo Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

#### ELOI NOYA

- Director Relaciones Institucionales en Altria Corpo & Invest Services S.L.
- Fintech entrepreneur.
- Santa Clara University, Managing innovative technology-based startups.

#### JORDI ISERTE

- Investment Manager at Caixa Capital Risc.
- Independent Expert - H2020 SME Instrument European Commission.
- Co-founder&CFO, The Practice Barcelona.
- BSc Economics Université Montesquieu-Bordeaux IV.

#### JAUME MASSONS

- CMO en CatConsum.
- Senior Sales Account Manager en Plyzer Technologies.
- IDHEAP Institut de Hautes Études en Administration Publique, Lausanne, Suisse.
- European Masters in Sports Organization Management – MEMOS, Sport Management.

### ÁREA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

#### FILIP DABOVIC

- WW Pricing and Strategy Lead at HP.
- Master on International Business Management by EAE Business School.
- BA on International Business by Northwood University

## 5 Profesores por área

Robert W. Elliott

- DEA (Pensée politique) a l'École des Hautes Études en Sciences Sociales a Paris.
- Master's Degree in Philosophy by McMaster University.

### EVA TOTH

- PhD. in International Communication by Bowling Green State University.
- M.A. Degree in Arts Administration by University of Akron.
- M.Sc. in International Economics by Corvinus University of Economic Sciences.

### JOHN WETHERELL

- Business Communication and Management Skills Consultant.
- Master in International Business Management.
- B.Sc in Economics by LSE.

### MARÍA ÁNGELES RUIZ EZPELETA

- Fundadora de ARJconsulting, asesoría empresarial especializada en estrategia internacional y estudios de mercado.
- Asesora de Marketing Internacional y Finanzas homologada por Acció (Generalitat de Catalunya), ICEX en el programa ICEx-NEXT, y la Unión Europea en el programa MEDA.
- Licenciada en Ciencias Económicas por la Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales de Barcelona.

### ÁREA DE DIRECCIÓN

#### FINANCIERA Y CONTABLE

### JORGE GALIANA

- Presidente del consejo rector en Mediship.
- Socio Director y Responsable del Departamento de Administración y Finanzas en CEEM.
- Asesor financiero y contable en FILAB.
- Analista de inversiones en BCN pisos.
- PhD en Métodos de Valoración de Empresas.

### JORDI VILAJOSANA

- Director general del Grupo Eurogabinet.
- Profesor asociado de la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Doctor en Administración y Dirección de Empresas.

### SAMER AJOUR

- Analista de crédito, riesgo y Report Leader para EMEA de Grace.
- Diplomado en Economía, Finanzas y Matemáticas por la American University of Science and Technology.
- MBA y McS en Finanzas por la Universitat Pompeu Fabra.

### PERE J. BRACHFIELD

- Director de estudios de la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad.
- Socio director en Morosólogos Asociados.
- Vicepresidente de la Asociación de Gerentes de Crédito.

### DÉBORA GONZÁLEZ

- Especialista en economía y en finanzas.
- Consultora asociada de IDD Consultoría, especializada en formación empresarial y financiera.
- Profesora de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).
- Doctorando en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Abat Oliva.
- MBA por la Universidad Abat Oliva.
- Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona.

### BORJA RIBERA

- Asesor de patrimonios en GVC Gaesco.
- Profesor de Gestión de Carteras del Máter en Bolsa y finanzas.
- Licencia de SIBE y Diplomado en Ciencias Empresariales.

### ÁREA DE OPERACIONES, LOGÍSTICA Y PROJECT MANAGEMENT

### DAVID LÓPEZ

- Socio director at FHIOS Smart Knowledge.
- MBA por ESADE.
- Máster en Project Management por La Salle.
- Ingeniero de Telecomunicación por la Universitat Ramon Llull.

### CRISTINA ALTENHOFEN

- Programme Director en Fujitsu Technology Solutions.
- MBA por ESERP.
- Programa en Dirección de Empresas por EADA.
- Máster en Sistemas de la Información por Universidade Federao do Rio Grande do Sul.

### MAJEED HOSSEINEY

- Director Enterprise PMO en ADP Streamline.
- PMP por el PMI.
- Master of Science IT, Quality management – IT organisations por la Universitetet i Oslo (UiO).

### JOSÉ BAENA

- Responsable del sistema de producción y del proceso de mejora continua de Kostal Eléctrica.
- Ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.

### OLGA MORENO

- Business Development Manager en PLANNER Project Managers.
- Doctor of Philosophy – PhD Doctoral Degree in Project and Systems Engineering, UPC.
- Máster en Organización e Ingeniería de la producción y dirección de plantas , UPC.

### VÍCTOR RUIZ

- Director de proyectos y programas de infraestructuras en la Agencia de Desarrollo Urbano.
- PMP por el Project Management Institute (PMP).
- Chartered Engineer (CEng) por el Institute of Civil Engineers de Londres (UK).
- Programa de Desarrollo Directivo (PDD) por el IESE Business School.

### GUILLERMO OLIVA

- Senior Supply Chain Consultant.
- Ha trabajado como Supply Chain Manager en COCA-COLA BOTTLING COMPANY LTD, Panrico Europastry.
- PDD, Management en IESE Business School.

### ÁREA DE BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

### MONTSE ARCE

- Logistics BI Manager en PPG Industries.

### JOAN PADRENY

- Iberia Business Analytics Lead en Pepsico.
- Experto en Técnicas de Investigación de Mercado por la UOC.

### CÉSAR PÉREZ

- Business Intelligence & SFE Manager en Otsuka Pharmaceutical.

- Investor & Strategic Advisor en mybabyallergy.com.
- Certificate Course in Big Data por el MIT.
- PMP por el PMI.
- Máster en Business Intelligence por la UOC.

### FRANCESC CASADO

- Combina su actividad profesional con la definición y desarrollo de proyectos en el ámbito BI-CPM con colaboraciones de formación en este ámbito, así como iniciativas de innovación en el campo del big data.
- Ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Licenciado en Administración de Empresas por la UOC.

### MONTSE LLOS

- Head of Data Science en Mind Analytics.
- Certificada como Rapid Miner Analyst.
- Ingeniera superior en Informática por La Salle - Universitat Ramon Llull.

### ÁREA DE MARKETING Y VENTAS

### ALEJANDRO ALEGRET

- Consultor especializado en proyectos de ventas, distribución y desarrollo de negocios.
- Consultor homologado por la Cambra de Comerç de Barcelona.
- Doctor en Marketing y Distribución.
- Posgrado en Desarrollo Directivo en IESE.
- BA (hons) in Business Administration por la Nottingham Trent University.

### GUILLEM CROSAS

- Senior Mobile Strategist en OgilvyOne.
- Fundador de Pangea Reality.
- Máster en Emprendimiento e Innovación.

### CARMEN VALLHONESTA

- Fundadora de Infinita Growth, agencia de marketing y ventas para compañías con proyectos de proyección internacional.
- Executive Corporate Development Program por ESADE.
- PDD por IESE.
- Bachelor in Business Administration & MBA, International Management, Marketing por ESADE.

### FRANCESC RUFAS

- Especialista en Marketing Estratégico, con 20 años de experiencia como consultor primero en Coopers y actualmente en su propia empresa Enginy assessors.
- Coopera desde hace años con múltiples revistas y periódicos en artículos relacionados con el mundo de la internacionalización, las tendencias en marketing, franquicias y retail.
- Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona.
- Máster en Dirección de Marketing por la University of la Verne (California).
- MBA por la Universidad Camilo José Cela.

### CAIETÀ GARCÍA

- Economista. Asesor de Empresas.
- MSc Sociedad de la Información y el Conocimiento (UOC).
- Graduado en ADE (UCJC).
- MBA (EAE Business School y Nottingham Trent University).

### SERGI MOSCARDÓ

- Head of Customer Interaction en Laboratorios Almirall.
- Emprendedor en el ámbito anti-aging y cuidado personal.

### NOELIA LEIRO

- Consultora en marketing de apps.
- Fundadora de Actualizatec\_ Mobile & App Marketing.
- Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona.

### ÁREA DE COMUNICACIÓN

### LAURA SABATÉ

- Subdirectora de Comunicación Externa de Gas Natural Fenosa.

### MÓNICA GALLARDO

- Directora de Comunicación de la Diputación de Barcelona.
- Programa en Dirección Estratégica de la Comunicación por ESADE.

### CARLOTA MARTÍ

- Press and Communications at European Commission Representation in Barcelona.
- Máster en Dirección de Comunicación por la Universitat Pompeu Fabra.

### RAMON ROVIRA

- Director General Audiovisual de Grupo Godó.

### CHELO MORILLO

- Ph.D. Communication.
- Author of the book "Marca Barcelona".
- Marketing Manager & Associated University Professor.

### MARTA GONZÁLEZ

- Fundraiser y responsable de comunicación para Aldeas Infantiles SOS de España.
- Doctora en Comunicación en la Universidad de Vigo.
- Postgrado en protocolo de Estado e Internacional, Escuela Diplomática.
- Licenciada en Publicidad y RRPP.

### RAQUEL ROCOLONS

- Digital Strategic Planner & Social Media Specialist en OgilvyOne.
- Copy creativa on line en Gestazion.
- Licenciada, Publicidad y Relaciones Públicas en la Universitat Autònoma de Barcelona.

### ÁREA DE DIRECCIÓN DE PERSONAS

### BELÉN MARRÓN

- Directora Corporativa en RSC Grupo Quirón Salud.
- Máster en Derecho de Empresa por el ICAB.

### MICHIEL DAS

- Responsable de Estrategias de Employer Branding en SEAT.
- Cofundador de Catchventure.
- Máster en Gestión de Empresas, con especialización en Marketing y Relaciones Públicas por la Universidad de KULeuven (Bélgica).

### JOSÉ ANTONIO SENAR

- Director de Recursos Humanos en Kostal España.
- PDG por ESADE.
- Máster en Dirección de Recursos Humanos por EADA.

### IMMACULADA TENA

- Presidenta de Listengap.
- Posgrado en Dirección de Recursos Humanos, Desarrollo Estratégico de Personas y de Negocio por ESADE.

### MAITE MORENO

- Psicóloga.
- Fundadora de Monday Happy Monday.
- Posgrado en Innovación y Design Thinking por la Universitat de Vic.
- Posgrado en Gestión Ágil de

Proyectos por IEBS.

- Máster en Dirección de Recursos Humanos por EADA.

### JOAQUIM VALLS

- Presidente del Instituto de Programación Neuro-Caligráfica.
- Doctor en Ciencias Humanas, Jurídicas y Sociales.
- Economista y Neuropsicólogo.
- Ha publicado varios libros como de *Manual mente: reinvéntate con el nuevo coaching neurocaligráfico* (marzo, 2019 -Grupo Planeta-).

### MERCÈ MACH

- PH.d. in Psychology Mangement (ob-organizational behaviour) (with honors) in Ramon llull University – Blanquerna.
- Associate lecturer and research fellow at University of Barcelona (faculty of economics & business).
- Associate lecturer and post doctoral fellow University of Barcelona (Faculty of Economics & Business).

### MÓNICA SEARA

- Founder&CEO Humanas Salud Organizacional.
- Master en RRHH por EAE Business School.
- Ingeniera Técnica en Mecanización Agraria y Construcción Rural por la Universidad Santiago de Compostela.

---

# 06

---

**Conoce EAE Business School**

EAE en los rankings

25

EAE en el top 25 de las mejores escuelas en el mundo para realizar un MBA (Ranking América Economía 2019)



EAE ha logrado situarse en la vigésimo segunda posición del ranking MBA Global 2019 que clasifica cuáles son las escuelas de negocios internacionales más destacadas para que los alumnos latinoamericanos realicen su formación.

EAE Business School continúa posicionada dentro del ranking MBA Global entre las 25 primeras mejores instituciones académicas del mundo. Además de estar incluida en el TOP 10 de Escuelas de negocios internacionales con mayor paridad de alumnos y alumnas inscritos en los programas de MBA.

En las primeras posiciones del ranking de universidades y escuelas de negocio se sitúa Stanford Graduate School of Business, seguida de IESE Business School, Harvard Business School, London Business School y HEC París.

11

11 masters de EAE, entre los mejores del mundo de sus áreas (Eduniversal Best Masters Ranking 2019)



**MBA Full Time** entre los 35 mejores de Europa

**Máster en Dirección de Comunicación Corporativa** entre los 30 mejores de Europa

**Máster en Dirección de Recursos Humanos**, entre los 36 mejores de Europa

**Máster en Project Management**, entre los 35 mejores de Europa

**Máster en Big Data y Analytics**, entre los 30 mejores del mundo

**Máster en Bolsa y Mercados Financieros**, entre los 75 mejores del mundo

**Máster en Supply Chain Management**, entre los 78 mejores del mundo

**Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**, en el Top 45

**Máster en Dirección y Gestión Financiera**, en el Top 45

**Master International Business**, en el Top 60

**Global Executive MBA**, en el Top 60

Top 32

EAE, entre las 32 mejores escuelas de negocios del mundo, fuera de EE. UU., para estudiar un MBA 2018



EAE Business School ha sido destacada en el prestigioso ranking “Best International Business Schools 2018”, elaborado por la revista norteamericana *Bloomberg Businessweek*, como una de las 32 mejores escuelas del mundo fuera de Estados Unidos para estudiar un MBA. En caso de EAE, este reconocimiento es para el MBA Full time y el International MBA.

El ranking de *Bloomberg* en 2018 de mejores escuelas de negocios fuera de EE. UU. para estudiar un MBA está liderado por IMD, seguido de London Business School e INSEAD.

55/150

El MBA de EAE se sitúa entre los 55 mejores de Europa y 150 del mundo (QS Global MBA 2019)



El MBA de EAE Business School ha sido destacado entre los 150 mejores del mundo por el Ranking QS, uno de los más prestigiosos del mundo, subiendo 50 posiciones respecto a la edición anterior. En el ranking europeo, el MBA de EAE se sitúa entre los 50 mejores de Europa, concretamente en la posición 47. QS ha puesto en valor del MBA de EAE el retorno de la inversión de los estudiantes y la multiculturalidad de sus alumnos.

En las primeras posiciones del ranking global de QS están Stanford Graduate School of Business (Estados Unidos), Harvard Business School (Estados Unidos), Penn (Wharton), London Business School (Reino Unido), MIT (Sloan), INSEAD (Francia), HEC París (Francia). En Europa, el ranking está liderado por London Business School (Reino Unido), INSEAD (Francia), HEC París (Francia), IE Business School (España) y Said Business School- University of Oxford (Reino Unido).

50/100

Los masters de Project Management, Finanzas, Marketing y Big Data, entre el top 50 y 100



Los masters de Big Data y Dirección de Marketing han sido reconocidos por primera vez por el ranking de QS entre los 55 mejores del mundo, uniéndose al Máster en Project Management y Máster en Bolsa y Mercados Financieros que ya formaron parte del ranking en la edición anterior. QS ha destacado la diversidad y el retorno de la inversión que hace el alumno.

45/63

El MBA y el Global Executive MBA entre los mejores del mundo (ranking Global MBA 2019 de CNN Expansión)



En la categoría de mejor programa de MBA Full Time, el MBA de EAE Business School se sitúa en el puesto 63, mejorando cuatro posiciones respecto al año anterior. El ranking está liderado por las universidades americanas Harvard, Standford, Wharton y el MIT. El Global Executive MBA de EAE Business School ha subido cuatro posiciones, situándose entre los 45 mejores del mundo, según el ranking de la prestigiosa revista mexicana *CNN Expansión*.

Del Global Executive MBA, el ranking destaca la oportunidad de los alumnos de participar en EAE Emprende, programa que proporciona conocimientos y herramientas para promover el espíritu emprendedor, que se complementa con una incubadora de negocios, EAE Lab.

2<sup>a</sup>

Segunda escuela de negocios más reputada en España (Ranking Merco 2019)



6

6 masters entre los mejores de España (Ranking “El Mundo” 2019)



EAE en cifras

+77.000

directivos formados desde 1958

+15.000m<sup>2</sup>

de instalaciones en dos campus, Madrid (dos edificios) y Barcelona (dos edificios)

+4.500

alumnos se han formado en nuestros campus de Madrid y Barcelona durante 2018

1<sup>a</sup>

**ESCUELA DE NEGOCIOS DE ESPAÑA EN IMPARTIR MASTERS OFICIALES UNIVERSITARIOS**

Acuerdo con dos de las principales universidades española: **UPC** y **URJC**



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA  
BARCELONATECH



Universidad  
Rey Juan Carlos

**EAE está adherida a dos de las principales iniciativas educativas mundiales (PRME y RED Pacto Mundial España)**



Red Pacto Mundial  
España



Principles for Responsible  
Management Education

34

**EAE ES MIEMBRO DE 34 ASOCIACIONES PROFESIONALES SECTORIALES:**

22

NACIONALES

12

INTERNACIONALES

## Faculty & Research en cifras



### ACTIVIDAD DEL CONSEJO ASESOR DE EAE EN 2018:



### ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE EAE EN 2018:



### GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN 2018

- Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE)
- Grupo de Investigación Multidisciplinar en Turismo de EAE (GRIT-EAE)
- Grupo de Investigación en Comunicación de EAE (Comm.Research-EAE)
- Grupo en Innovación y Emprendimiento (GIE-EAE)
- Grupo de Ética en la Posglobalización (GEPOS-EAE)
- Grupo de Investigación en Marketing y Conducta del Consumidor (MARCO-EAE)
- Grupo de Investigación en Derecho y Nuevas Tecnologías (DERTEC-EAE)

### DIVULGACIÓN EN INVESTIGACIÓN

- Strategic Research Center.
- Ediciones Harvard Deusto.

## **Campus Barcelona**

C/ Aragó, 55 - 08015  
C/ Tarragona, 110 - 08015

## **Campus Madrid**

C/ Joaquín Costa, 41 - 28002  
C/ Príncipe De Vergara, 156 - 28002

eae.es  
900 494 805

