

Índice

01	Bienvenida	Pág. 4
02	Índice de temas, países y sectores	Pág. 8
03	Área académica	Pág. 14
04	Directores de programa	Pág. 18
05	Profesores por área	Pág. 28
06	Conoce EAE Business School	Pág. 36

01

Bienvenida

Es un placer para nosotros poder enviarte la nueva Guía de expertos de EAE Business School, un listado de áreas, países y sectores en los que somos especialistas.

La Guía de expertos de EAE Business School está constituida por un excelente equipo de profesionales de reconocido prestigio en múltiples áreas de conocimiento. El objetivo del documento es ofrecerte una herramienta de utilidad para tu trabajo diario de periodista o redactor, para que puedas consultar a cualquiera de nuestros expertos en el momento que lo requieras y para el tema que necesites, siempre dentro de los ámbitos del management empresarial nacional e internacional. La Guía de expertos de EAE Business School está constituida por un excelente equipo de profesionales de reconocido prestigio en múltiples áreas de conocimiento. Su larga trayectoria profesional los hace atesorar experiencia empresarial como consultores, altos directivos o asesores, tanto en empresas privadas como en instituciones.

Además, una parte destacada de ellos ejercen como directores de programa en los diferentes masters y posgrados que ofrece EAE Business School tanto en Madrid como en Barcelona.

Hemos dividido la información en índices diferenciados por temas que podemos abarcar, sectores sobre los que tenemos amplio conocimiento y países de los cuales podemos hablar en profundidad, además de un listado ampliado de nuestros principales expertos. La guía contiene, además, información detallada sobre la Escuela que puedes ampliar visitando nuestra web (eae.es).

Esperamos que esta guía sea una herramienta interesante para noticias, reportajes y publicaciones.

**Departamento de Comunicación
EAE Business School**

Para hablar con alguno de nuestros expertos contacta con nuestro Gabinete de medios, tanto en Madrid como en Barcelona:

Gabinete de Prensa

media@eae.es
+34 93 227 80 90

Montse Bros

mbros@eae.es
+34 686 164 686

Nacho Cecilia

icecelia@eae.es
+34 661 659 312



02

Índice de temas, países y sectores

2.1 Índice de temas

Listado de temas sobre los que podemos hablar en profundidad, incluyendo el análisis actual y tendencias de futuro.

A

Alianzas internacionales
Análisis contable
Apertura de mercados internacionales
Aspectos legales en diferentes industrias y sectores
Alianzas académicas
Automatización (robots)
Activos
Adquisición de proyectos

B

Banco Central Europeo
Big Data Management
Bitcoins
Blockchain
Bolsa y activos financieros
Brand Management
Branded Content
Branding
Brecha salarial
Business Angels
Business Ethics
Business Intelligence

C

Calidad del proyecto
Canales de captación de tráfico web
Canales de distribución de mercancías
Capital intelectual
Career Development
Cash & Credit Management
Ciberseguridad
Clientes estratégicos
Clientes y cuentas clave
Cloud Computing
Coaching
Comercio internacional
Competencias personales
Comunicación corporativa
Comunicación en entornos digitales
Consumer Behaviour
Consejos de dirección
Construcción de equipos
Contabilidad y análisis de estados financieros
Content Marketing
Contexto socioeconómico actual
Control de gestión
Consumo sostenible
Costes empresariales
Creación de valor
Creatividad online
Criptomonedas
CRM Marketing
Crowdsourcing
Cultura corporativa
Customer Experience

D

Derecho y análisis económico
Desarrollo directivo
Design Thinking
Digital Marketing
Digital Planning
Digitalización
Dirección de la innovación
Dirección de personas
Dirección de proyectos
Dirección estratégica
Dirección financiera
Dirección global del capital de trabajo
Diseño de tiendas virtuales
Disrupción digital
Diversidad en el entorno laboral
Diversidad cultural

E

E-commerce
E-logística
El futuro del trabajo
Empowerment y liderazgo femenino
Emprendedores sociales
Entorno económico de la empresa
Entorno mercantil, laboral y fiscal
Entrepreneurship

F

Family Firm
Fidelización de usuarios y clientes
Finanzas para la toma de decisiones
Fintech
Fundamentos de gestión de los recursos humanos
Fusiones y adquisiciones

G

Gamificación
Gestión de compras
Gestión de la producción
Gestión del cambio
Gestión de TIC
Gestión del alcance, coste y riesgo del proyecto
Gestión del cambio
Gig Economy
Global Economy
Global Marketing
Global Supply Chain Management
Globalización
Green Logistics

H

Habilidades directivas
Human Resources

I

Impacto financiero de las decisiones estratégicas
Inbound Marketing
Influencers
Inteligencia artificial
Internacionalización de empresas
Intrepreneurship
Investigación de mercados
Inversión socialmente responsable
I+D+i

M

Marca personal
Marketing deportivo
Marketing digital
Marketing internacional
Marketing por sectores
Marketing relacional
Medición de resultados
Mercados emergentes
Mercados financieros
Mercados financieros alternativos
Metodología Agile
Metodología en Project Management
Mobile Marketing
Modelos de recompensas salariales
Mujeres directivas

N

Negociación
Nuevos formatos publicitarios
Nuevos modelos de organización comercial

O

Omnicanalidad
Outsourcing

P

Personal Branding
Planificación comercial
Política monetaria y fiscal
Políticas de distribución
Políticas de precio
Políticas de producto
Previsión de ventas
Product Development
Project Management

R

Redes sociales
Regulación bancaria
Regulaciones laborales
Reputación online
Responsabilidad social corporativa
Risk Management

S

Short Sea Shipping
Sistemas de Información
Smart Cities
Social CRM
Social Media Marketing
Sostenibilidad
Supply Chain Management

T

Talent Management
Team Building

U

UX / UI

2.2 Índice de países

Listado de países y sectores sobre los que podemos hablar en profundidad, incluyendo su entorno empresarial, claves macro/microeconómicas y tendencias de futuro

África

Asia

América

Economías Emergentes

Europa

Entre otros:

- China
- India
- Japón
- Oriente Próximo
- Singapur
- Turquía

Entre otros:

- Brasil
- Canadá
- Chile
- Estados Unidos
- México

Entre otros:

- Alemania
- Economías de Europa del Este
- España
- Francia
- Holanda
- Italia
- Polonia
- Portugal
- Reino Unido
- Rusia
- Suiza
- Unión Europea

2.3 Índice de sectores

A-E

- Automoción
- Banca
- Construcción
- Consultoría
- Digital Business
- Educación superior
- Emprendeduría
- Empresa familiar
- Energía
- Energías renovables
- Entretenimiento

F-L

- Farmacéutica
- Finanzas
- Gran consumo
- Hospitality
- Industria
- Innovación
- Instituciones culturales
- Logística y distribución
- Lujo

M-V

- Marketing
- Medios de comunicación
- Mercados financieros
- ONG
- Publicidad
- Retail
- Salud
- Sector alimentación
- Sector eléctrico
- Sector público
- Seguros
- Sports Management
- Telecomunicaciones
- Textil
- Turismo
- Venture Capital



03

Área académica

DEAN



Josep Maria Altarriba, Ph.D.

EQUIPO ACADÉMICO

Student Services

María Ávila

Assistant Dean for Graduate Students Services

Quality

Rocío Alfaro, Ph.D.

Associate Dean for Quality and Accreditation

Administration

Cristina Tomàs, Ph.D.

Associate Dean for Strategic Planning and Administration

Teaching

Josep Maria Galí, Ph.D.

Associate Dean for Undergraduate Programs (Campus Barcelona)

Juan Morillo, Ph.D.

Associate Dean for Graduate Programs (Campus Barcelona)

Irene Vilà, Ph.D.

Associate Dean for Graduate Programs (Campus Madrid)

Global Programs

Frank Longo, Ph.D.

Associate Dean for Global Programs

Research

Carlos E. Dittmar, Ph.D.

Associate Dean for Research

CAMPUS BARCELONA

Albert Arisó, Ph.D.

Head of the Program Office of the Bachelor in Marketing and Digital Communications

Alberto Cerezo

International Exchange Officer (Graduate Programs)

Andrés de Andrés

Head of the Program Office of the Bachelor in Business Administration

Carolina Jiménez

Head of Academic Quality

Dolores Ruiz, Ph.D.

Head of International Residential Programs

Elisabet Blánquez

Chief Academic Administrator for Undergraduate Programs

Federica Garuti

International Exchange Officer (Undergraduate Programs)

Harold Torrez, Ph.D.

Head of Prerequisites Compliance and Final Assessment

Marc Sansó, Ph.D.

Director of the Case Center of EAE

Madelin Cadenas, Ph.D.

Head of International Accreditation, Ranking and Certification

Mariona Vilà, Ph.D.

Head of Academic Excellence Programs

Marta Fernández

Chief Librarian

Martha Martín

Chief Academic Administrator for Graduate Programs

Sonia Pereira

Head of Undergraduate Students Services

Úrsula Molina

Head of Events and Conferences for Graduate Programs

CAMPUS MADRID

Ana García-Arranz, Ph.D.

Director of the Strategic Research Center of EAE

David Colera

Chief Librarian

Lisardo de Pedro, Ph.D.

Head of Prerequisites Compliance and Final Assessment

Magalí Riera, Ph.D.

Academic Director for Graduate Programs

Magda Ruiz

Head of Graduate Students Services

Pilar Llácer, Ph.D.

Head of Graduate Internships Assessment

Susana Checa, Ph.D.

Head of Academic Quality

Victoria Sánchez, Ph.D.

Head of Academic Programming

Yaiza González

Head of Events and Conferences for Graduate Programs

04

Directores de programa

4. Directores de programa

CAMPUS MADRID

MBA

**Alejandro de Pablo**

MBA
International MBA
International MBA Madrid-Shanghái
Programa en Desarrollo Directivo (PDD)

Más de 25 años de experiencia directiva en sectores como Mass Market, Entretenimiento, Enseñanza y Audiovisual. Doctor en Economía de la Empresa. Licenciado en ADE por la Universidad Autónoma de Madrid.

**Ángel del Castillo**

Global Executive MBA

Doctor en Dirección de Negocios por la Universidad de Santiago de Compostela; MBA por la Universidad de A Coruña. Director de Marketing y Comercial de empresas como Lactalis, Associated British Foods o Ebro Puleva, entre otras.

DIRECCIÓN GENERAL

**Ignacio Santamarina**

Máster en Emprendimiento e Innovación

Director financiero en Berkeley Minera España; director de proyectos en IDIMAS Gestión; gerente de la Fundación Bases; European Master in Law and Economics por la Unión Europea, con formación específica en Comercio Exterior, ICEX; Project Manager, PMP; Finanzas Corporativas, IE; Executive Negotiation, IE.

MARKETING Y VENTAS

**César Moreno**

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Master in Marketing and Sales

PhD in Business and Economics, ICADE; Executive MBA, IESE
Civil Engineer (Universidad Politécnica de Madrid) and Bachelor of Law (UNED).

**Pablo Martín**

Máster Full Time en Marketing Online y Comercio Electrónico
Máster Executive en Marketing Online y Comercio Electrónico

Founder & CEO de Brandpith; Marketing and Business Development Consultant en Jawoi TV; Marketing Strategy Consultant en Unobrain; Business & Marketing Consultant en Ebrace; MBA por ESDEN; Máster en Marketing y Comunicación Multimedia en IEDE; licenciado en Marketing y Ventas por ESIC.

COMUNICACIÓN

**Mencía de Garcillán**

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y RSC

Responsable del Departamento de Marketing y Formación de Laboratorios Esseka; Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad de Marketing, Universidad de Deusto; Licenciada en Económicas y Empresariales, Universidad de Deusto.

DERECHO

**Jesús Cárdenes**

Executive MBA

Spain & Portugal Commercial Operations Director en Shire Pharmaceuticals; miembro del equipo consultivo de Retail Institute Spain & LATAM; doctor en Filosofía por la Universidad Camilo José Cela; MBA por la Escuela de Organización Industrial; Máster en Negocios y Economía de la Empresa por la Universidad Camilo José Cela.

**Gonzalo Moreno**

Master of International Business

Independent consultant in Marketing and Sales in large multinationals; PhD in Marketing, Universidad Complutense de Madrid; MBA, Instituto de Empresa.

**Susana Cabada**

Máster Executive en Dirección de Marketing
Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas

Directora de negocios digitales y multicanalidad en Liberbank; Executive Program in Management; Máster en Dirección de Marketing y Comunicación; licenciada en Psicología de las Organizaciones.

**Rocío Albert**

Máster Oficial en Análisis Económico del Derecho

Coordinadora del curso anual de Análisis Económico del Derecho en la Universidad de Harvard; coautora de "Libertad económica en España 2011" (CIVITAS), "Libertad económica en España 2013 y 2015" (Civismo) y "Principios de economía y Hacienda" (Thomson CIVITAS); doctora por la Universidad Complutense; LLM Master in Law and Economics por la Universidad de Hamburgo; estancia de investigación en la Universidad de Oxford.

4. Directores de programa

CAMPUS MADRID

FINANZAS Y BOLSA

**Francisco Isidro**

Máster en Dirección Contable y Financiera
Máster Executive en Bolsa y Mercados Financieros

Consultor en IFRYDHE Formación y Desarrollo; PDD por IESE; Máster en Asesoría Fiscal de Empresas por ESIC y diplomado en Ciencias Empresariales, Contabilidad y Análisis de Balances por la Universidad de Salamanca.

**Jaime Romano**

Máster Internacional en Finanzas Corporativas

Socio en Grant Thornton - Management, Risk & IT Consulting; socio director en Alhambria; Máster en Economía y Administración de Empresas por IESE.

OPERACIONES Y LOGÍSTICA

**Elena Bulmer**

Máster Full Time en Supply Chain Management & Logistics
Master in Supply Chain Management & Logistics

Biodiversity Coordinator en Worldwatch Institute Europe; fundadora y presidenta de Eco de la Tierra; Project Manager Professional (PMP); doctora en Zoología, UCM; MSc Wildlife Management; Conservation and Control por University of Reading; BSc (Hon) Biology with European Studies, University of Sussex.

**Oliva González**

Máster Full Time en Project Management
Master in Project Management

Socia-directora en MyO Company; doctora Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, UPM; Executive MBA, IE.

**José Fernández**

Máster Full Time en Big Data & Analytics

CTO en Co.Ingenia; MBA por el IE.

**Izaskun López**

Máster Executive en Big Data & Analytics

Data Scientist en Globant; MBA, Instituto Keynes; Data Scientist Expert, U-Tad; licenciada en Ciencias Actuariales y Financieras; diplomada en Estadística, Universidad Complutense de Madrid; grado de Experto en Data Science, Universidad Camilo José.

DIRECCIÓN DE PERSONAS

**Francisco Javier Rivas**

Máster en Dirección y Gestión Financiera
Master in Financial Management
Máster Full Time en Bolsa y Mercados Financieros

Socio director en IFRYDHE Formación y Desarrollo; analista financiero certificado por el Instituto de Analistas Financieros; Operador en bolsa con licencias MEFF y DTB; Coach por ICF; doctor en Economía por la Universidad de Zaragoza; Máster en Hautes Etudes Economiques por el Collège d'Europe de Bruselas; licenciado en Historia y en Filosofía por la UNED.

**Francisco Puertolas**

Máster en Dirección Contable y Financiera

Director financiero y operaciones en Citytime; doctor en Economía de la Empresa por la Universidad Autónoma de Madrid; PDD por IESE; máster universitario en Tributación y Asesoría Fiscal por UDIMA.

**Iván Zamarrón**

Máster Executive en Supply Chain Management & Logistics
Máster Executive en Project Management

Socio director de Co.Ingenia; Project Manager Professional (PMP) por el Project Management Institute (PMI); Executive MBA por EAE Business School.

**Esther González**

Máster Executive en Dirección de Recursos Humanos

Directora asociada en Grupo BLC; Máster en Dirección de Recursos Humanos por la Cámara de Comercio Madrid; Máster en Dirección General y Planificación Estratégica por la Universidad Camilo José Cela.

**Merche Aranda**

Máster en Liderazgo y Coaching
Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching

Directora de IDEARE Consulting; Partner in Leadership University and Executive Coach in Airbus Group; PCC certificada por ICF; PhD cum laude en Psicología Social y de las Organizaciones por la UNED; Máster en Investigación en Psicología, UNED.

**José Luis Pérez**

Máster Full Time en Dirección de Recursos Humanos
Master in Human Resource Management

Doctor en Psicología Social, Trabajo y Organizaciones, Universitat Autònoma de Barcelona; Coach certificado por Quantum Leap (EE. UU.); Máster en Dirección de Recursos Humanos, EAE Business School; Máster en Investigación en Psicología Social, UAB; Máster en Política Social, Universidad de Deusto.

4. Directores de programa

CAMPUS BARCELONA

MBA



Aras Keropyan

MBA Full Time
International MBA
International MBA BCN-NYC

Global Program Manager Finance
- Schneider Digital en Schneider Electric. Doctor en Business Administration & Management, UB; Máster en Ciencias Actuariales y Financieras, UB. Ingeniero industrial y matemático, Universidad Técnica de Yildiz.

DIRECCIÓN GENERAL



Enrique Schonberg

Programa en Desarrollo Directivo (PDD)

Business and Strategy Consultant; Managing Partner & Founder en Area Export; PDD, IESE; Máster en Finanzas y Negocios Internacionales, Universitat de Barcelona.



Marc Sansó

Master in International Business

Strategy Consultant at ACC10; PhD in Business Administration and Management, Universitat Politècnica de Catalunya; MBA, ESADE; Master in Strategic Marketing; Universitat Pompeu Fabra.

MARKETING Y VENTAS



Fátima Vila

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Partner en Nora & Pierre. Partner en Enrédame Comunicación. Doctora en Comunicación, Universidad Complutense. Máster en Marketing Digital.



Jaume Muñoz

Máster Executive en Dirección de Marketing

Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas

Director general de Customer Focused Management; MBA; Máster en Dirección de Marketing, EADA; Máster en Dirección de Ventas, CBS; licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, UNED.

COMUNICACIÓN



Carlos Creuheras

Máster Internacional en Comunicación Corporativa

Director del Área de Relaciones Externas, responsable de relaciones institucionales y eventos corporativos de Grupo Planeta; licenciado en Ciencias de la Información, UAB.

GRADO UNIVERSITARIO



José García

Executive MBA

Sales & Marketing Director en Sensalia; Executive Coach por la Asociación Española de Coaching Profesional (AECOP); Executive Master, International Leadership and Organizational Coaching por EADA Business School.



Lluís Soldevila

Máster en Emprendimiento e Innovación

Consultor y formador en actitudes de alto rendimiento, acelerador de personas y goal sherpa; PDD por IESE; ingeniero superior en Informática por la UPC.



Josep Maria Galí

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Marketing y Comunicación Digital

Associate Dean for Undergraduate Studies en EAE Business School
Doctor en Management por HEC Paris; Diplôme Études Approfondies Stratégies Marketing en Université de París IX Dauphine.



Gemma Gutiérrez

Máster Full Time en Marketing Online y Comercio Electrónico

Máster Executive en Marketing Online y Comercio Electrónico

Subdirectora general de Ogilvy Barcelona. Lidera la relación con clientes como CaixaBank, Grupo VW, GNF, Nature's Bounty, La Fageda o SABA. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Autónoma de Barcelona.



Andrew Ward

Master in Marketing & Sales

CTO at InnOrbit; Partner at AbBCN (Antibody BCN); BSc in Chemistry, University of Wales.



Miguel Ángel Violán

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa

Director de Aula Mediática; Business Consultant, conferenciante y escritor; MBA por ESADE; licenciado en Periodismo, Derecho y Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona.

4. Directores de programa

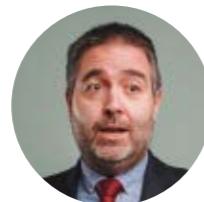
CAMPUS BARCELONA

FINANZAS Y BOLSA

**Elena Puerto**

Máster en Dirección y Gestión Financiera

Miembro del consejo asesor de ACCID; Miembro del Instituto de Investigaciones Interdisciplinares de la RAE; Máster en la Sociedad de la información y el conocimiento, UOC; licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, UB.

**Josep Torres**

Máster en Dirección Contable y Financiera

Miembro de la European Academy of Management and Business Economics (AEDEM), Instituto de Actuarios Españoles y Associació Catalana de Contabilitat i Direcció (ACCID); doctor por la Universidad de Extremadura; International Faculty Program por IESE; Máster Universitario en Bolsa y Derivados Financieros por la UNED.

OPERACIONES Y LOGÍSTICA

**Ignasi Estruch**

Máster Internacional en Supply Chain Management

Coordinador de Crecimiento en Innovación en ACC10. Máster Executive en Supply Chain Management por la Fundació Politècnica de Catalunya. Ingeniero en Organización Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.

DIRECCIÓN DE PERSONAS

**Javier L. Crespo**

Máster Full Time en Dirección de Recursos Humanos
Máster Executive en Dirección de Recursos Humanos

HR Manager en Decal; doctor en Psicología Social, Trabajo y Organizaciones, Universitat Autònoma de Barcelona; Coach certificado por Quantum Leap (EE. UU.); Máster en Dirección de Recursos Humanos, EAE Business School; Máster en Investigación en Psicología Social, UAB; Máster en Política Social, Universidad de Deusto.

**Lorena Esteban**

Master in Human Resource Management

PhD in Labor Law; Bachelor of Law; Legal matters consulting in private companies.

**Jordi Vilà**

Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching

Facilitador de Equipos en Koakura; Coach Certificado ACC y PCC por ICF; Coach Certificado CPCC por CTI; Executive coach y team coach especializado en el acompañamiento de equipos en proceso de transformación; PDD por IESE.

**Josep Bertrán**

Máster en Bolsa y Mercados Financieros

Miembro de la Asociación Española de Finanzas; miembro del Registro de Economistas Asesores Fiscales; miembro del consejo asesor de ACCID; economista; administrador concursal y tasador pericial; licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de Barcelona.

**Miquel Serracanta**

Máster Full Time en Supply Chain Management & Logistics
Máster Executive en Supply Chain Management

CEO de Solutions & Decisions. International Advisor & Certification Committee Member en CSCMP - Council of Supply Chain Management Professionals. Certificado por CSCMP y APICS. MBA por ESADE.

BIG DATA & ANALYTICS

**Gustavo Ramírez**

Máster en Big Data & Analytics
Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica

Director en Inorbis Analytics; Certificación SAP R/3 MM; Máster en Dirección Financiera, EAE Business School; Master's degree in Logistics, Materials, and Supply Chain Management, Universitat Ramon Llull; ingeniero industrial, ITESM.

**Marc Bara**

Máster Full Time en Project Management
Master in Project Management
Máster Executive en Project Management
Máster Internacional en Project Management

Managing Partner en Think It Project; Certificado PMP por el Project Management Institute (PMI); doctor en ingeniería de Telecomunicaciones; Ingeniero de Telecomunicaciones, UPC.

05

Profesores por área

5 Profesores por área

Para enseñar en una de las mejores escuelas de negocios es necesario tener pasión por la docencia. Nuestros profesores la llevan en su ADN, pero además son directivos y profesionales que conocen bien la realidad empresarial e investigadores que aportan conocimiento relevante a través de sus estudios y publicaciones.

El Claustro de EAE está formado por más de 500 profesionales y académicos con una gran variedad de perfiles, pero que transmiten una acción formativa única, caracterizada por un enfoque internacional, interdisciplinar y colaborativo.

El 70% de nuestros profesores compagina la docencia con una actividad profesional directiva. ¿El resultado? Conjugan el rigor académico con la aplicación de diferentes herramientas, técnicas y metodologías para potenciar el futuro profesional de los alumnos que pueden aportar valor añadido a sus compañías y a la sociedad desde el primer momento.

El claustro trabaja conjuntamente con el consejo asesor y la dirección académica para someter los programas a una actualización constante que tenga una rápida y eficiente transferencia en el mundo profesional.

CAMPUS MADRID

ÁREA DE DIRECCIÓN GENERAL, ESTRATEGIA E INNOVACIÓN

ÁNGEL ANDREU

- Member of the board en Grupo INHISA.
- Doctor en Ingeniería Industrial.
- International Executive MBA, EOI – INSEAD.
- MBA en Finanzas, IE Business School.
- Ingeniero industrial, Universidad Politécnica de Madrid.

ALBERTO SAN AGUSTÍN

- CEO en Adbibo Technologies.
- Fundador de The Digital Gate.
- Licenciado en Económicas por la Universidad de Alcalá.
- European Executive MBA por ESCP.

RAFAEL GONZÁLEZ

- Director de Innovación y Proyectos Internacionales de ALSA.

JUAN CARLOS HIGUERAS

- CEO Ozono Capital Partners que ofrece asesoramiento empresarial en base al concepto de Strategic Thinking.
- Startups Mentor en Venture Lab Area 31 de IE Business School.
- Miembro acreditado de AMCES (Asociación Española de Mentoring y Consultoría de emprendimiento, startups y economía social).
- MBA por IE Business School.

CRISTINA NOGUERA

- Head of Risks & Contracts (Southern Europe, MENA & LATAM) Regional Functions en Vestas.
- Ha trabajado como International Business Legal Manager & Global Head of Contracts en Indra, como Legal&Compliance Manager en Europcar y como Senior Legal Counsel & Contract Manager en Avon, PWC, Accenture.
- Executive MBA Internacional por La Salle.

GEORGINA BARQUIN ROTCHFORD

- Negotiations Program en Harvard Law School.
- Senior Global Leadership Consultant en Cambridge Leadership Group.
- Formadora en internacionalización, cultural intelligence y habilidades directivas para multinacionales como HP o Arcelormittal, entre otros.

ÁREA DE EMPRENDEDURÍA

ROCÍO ÁLVAREZ-OSSORIO

- Directora de Incubadora de startups EAE Lab.
- Executive MBA por IESE.
- Máster en Asesoría Jurídica por ICADE.

FERNANDO MOROY

- Presidente del Chapter Madrid de la red de Business Angels Keiretsu.
- Miembro del Top Ten Management Spain.
- Doctor en Económicas por la Universidad Rey Juan Carlos.
- PDG por IESE.

EMILIO MARTÍNEZ

- Corporate Entrepreneurship Manager en Enagás.
- Corporate Leadership Program in Entrepreneurship and Innovation por Deusto.
- Internationalization of Startups Program por IESE.

HENRI MENNENS

- Manager Product Office – BU Digital Solutions en Minsait (Indra).
- Design Thinking Executive Course por HPI School & School Stanford.
- Executive Education Program por IESE.
- Master in European Business en Université Libre de Bruxelles.

MANUEL MARTÍN

- Global Director of Software Labs en Indra.
- Director del Centro de Desarrollo de Indra.
- Scrum Manager certificado.
- Global Leader Program en IESE.
- Master Ejecutivo en Negocio Internacional.

ENRIQUE DOMÍNGUEZ

- Fundador de Trovit, Restalo, Parkingdoor y Hoteltools.

MANUEL JUANES

- Cofundador y CEO en Smartmee -agencia de soluciones ágiles, conocimiento y tecnología para empresas y startups-.
- Fundador y CEO de Emotest -startup que desarrolla dispositivos para el sector de la salud emocional y de la inteligencia emocional-.
- Socio de Pixel Ratio -compañía de desarrollo de videojuegos y de Realidad Virtual- y de Printonite -solución SaaS de transferencia de archivos-.

ÁREA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

RICARDO VISIERS

- Partner en Acker & Partners.
- Doctor en Arquitectura Naval e Ingeniería Marítima por la Universidad Politécnica de Madrid.
- PDD por IESE.

RAFAEL HURTADO

- Director de Inversiones en Allianz Popular.
- Doctor en Economía por CEU.
- Executive MBA por IESE.

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA-RAMOS

- Gestor de Fondos de Inversión en Bankia.

RAMÓN CARRASCO

- Director of Institutional Relations for Asia en BBVA.
- Top Executives Management Programme por IESE.
- Máster en Mercados Financieros por la Universidad Autónoma de Madrid.

JUAN JOSÉ MARTÍNEZ

- VP Sales at Future Space.
- President of the Digital IT Commission at Autelsi.

COUR SARAFF

- Founder & Director at Solar Global Services.
- Managing Director of Europe India Chamber of Commerce Spain.
- CEO en European Enterprises Limited.
- Project Management Certificate Program by Boston University.
- MBA in Finance & International Business by New York University.

SANTIAGO ARRECHEA

- Profesor de internacionalización y financiación de proyectos.
- Consultor de financiación de la internacionalización en la Agencia Andaluza de Promoción Exterior.
- Socio fundador de ATD Consultores.
- Master of Business Administration (MBA), International Finance por la Western Michigan University.

ÁREA DE BOLSA, DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

RICARDO ZION

- Global Head of Export Finance en CaixaBank.
- MBA por el IE.
- PDP por INSEAD.
- Máster en Dirección Financiera por EAE Business School.

JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ-CALÁN

- Coordinador del Departamento de Análisis RENTA 4 SVB.
- Gestor y analista de Derivados Financiero en AFINA PENTOR.
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

HERNÁN VÁZQUEZ

- Supply Chain Manager en Ingenico Iberia.
- Master of Engineering in Logistics & Supply Chain Management por el MIT.

MARTA ÁLVAREZ

- Head of Project Management at Vién.
- PMP Project Manager Acreditada.

5 Profesores por área

GONZALO FERNÁNDEZ

- Subdirector de Servicios Generales DE EMT de Madrid.
- Doctor Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid.
- MBA en Walden University (EE, UU).
- Project Manager Professional (PMP) del Project Management Institute.
- Envision Sustainability. Professional (ENVSP) del Institute for Sustainable Infrastructure.

LOLA RIPOLLÉS

- EMEA Program Manager at JLL for Amazon, Architect focused on Consultancy and Sustainable Design, JLL.
- Associate Director in I+DM Networks.
- ETSAM Master's Degree Architecture, Universidad Politécnica de Madrid.

JAVIER SAN MARTÍN

- Socio director de Ogaranzo.
- Socio fundador de Logistum y Soluciones de Blockchain.
- Profesor en varias Business Schools.

ÁREA DE BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

CARLOS ANDREU

- Socio director en Acker&Partners.
- Partner de Brain Trust Consulting Services.
- PDG por IESE.
- Executive Master Sales & Marketing por IE.

FERNANDO GALLEGOS

- Senior Account Executive Service Cloud en SalesForce.
- Bachelor Degree in Ciencias Económicas y Negocio por la Universidad Autónoma de Madrid.

FRANCISCO ASTUDILLO

- Global Project Manager en American Express Global Business Travel Spain.
- Doctor en Métodos estadísticos, investigación de operaciones e inteligencia artificial por la UPM.
- Máster en Computer Science por la UPM.
- Máster en Project Management por ESDEN.

ANA JIMÉNEZ CASTELLANOS

- Fundadora de Leads Origins, una startup enfocada en llevar el big data y la inteligencia artificial a la generación de leads y ventas gracias al análisis de información y datos de las compañías.
- Cofundadora y Associate Partner - Artificial Intelligence & Data Science en EY (Ernest & Young).
- Ingeniera informática y máster en investigación en Inteligencia Artificial por la Universidad Politécnica de Madrid.

JOSÉ MARÍA NÚÑEZ

- CEO en AGIPCI Consultants.
- Miembro de la junta directiva de Project Management Institute Madrid.
- Socio fundador de CMAS (Construction Management Association of Spain).
- Máster en Dirección por el IE Business School.

JOSÉ ANTONIO CRUZ

- Director de Sistemas en Valeo.
- CPIM por APICS.

ÁREA DE DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS

NÚRIA GUIX

- Global Data Manager en BP.
- Máster en Dirección de Marketing por EAE Business School.
- Máster en Business Intelligence por MSMK.

JORGE GONZÁLEZ

- Senior Manager Loyalty and Ecommerce en Philips Iberica.

MICHAEL GALLEGO

- Miembro fundador del Club de Dirigentes de Comercio Electrónico.
- Fundador de Efood.
- MBA por ESCP Europe.
- Máster en Marketing Digital por EUDE.

ÁNGEL BARBERO

- Director de Desarrollo de Negocio en Tecnológica.
- Socio de Hightrack, Social Noise y GlobalPlace.

JAIME SCOTT

- Sales and Marketing Director Rainbow of Magic Land.
- Fue director comercial y de Marketing en Parque Warner.
- Miembro fundador del club de Dirigentes de Comercio Electrónico.
- Executive MBA por el IE.

GONZALO GUZMÁN

- Fundador de Adgagae.
- MBA especializado en Media and TV Companies Management por UTECA.

NIKO MUÑOZ

- Consultor de empresas innovadoras en su desarrollo corporativo y alianzas como socio de Inicia Corporate.
- Participó en el lanzamiento de Terra, Rumbo, Telefónica Educación, Imagenio, Gran Hermano TV, Terra Mobile, Terra Juegos entre otros.
- Ha trabajado para el Grupo Havas (EPA: HAV), Seguros (Zurich) y FMCG (Pescanova).
- Ha realizado una estancia de investigación en McDonough School of Business de Georgetown University.

CRISTINA GALLEGOS

- Digital Transformation Consultant en Deloitte España.
- Doctora en Economía de Empresa por la Universidad Rey Juan Carlos.

MARIANO ÍÑIGO

- Marketing de CETESA, área comercial, ventas, relaciones externas de Koipe, S.A.
- Formó parte de la junta directiva de la Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva (ASOLIVA); de la Junta directiva de la Asociación Nacional de Industriales y Refinadores de Aceites Comestibles (ANIERAC).

LISARDO DE PEDRO

- Cuenta con cerca de 20 años de experiencia en departamentos de marketing en empresas de gran consumo: Colgate, Ediciones SM, Grupo SOS.
- Ha ocupado posiciones de línea de producto y marketing de los productos de su responsabilidad en marcas como Cuétara, Arroz SOS, Carbonell, Koipe o Barco de Vapor.

PABLO CONTRERAS

- Managing Partner of IdeasActionLab: Strategy Marketing and Sales.
- Miembro fundador del club de Dirigentes de Comercio Electrónico.
- Independent Market Researcher.
- Business Development

Manager in AIO Healthpro.

- MBA por ESADE.
- Doctorando en Marketing Digital e Innovación.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

ESTHER CASTAÑO

- Head of Internal Communications en Iberdrola.
- Máster en Gestión Comercial por ESEM.
- Máster en Dirección de Recursos Humanos por la Universidad Pontificia de Comillas.

FERNANDO COSTI

- Director corporativo de Auditoría Interna y Control de Procesos en Antena 3.
- Consejero de Hola Televisión.
- PDG por IESE.

ILDEFONSO TÉBAR

- Director de Marketing, Comercial y Digital de AMC Networks International Southern Europe, distribuidora de 24 canales de televisión temáticos para los mercados de España, Portugal, Francia e Italia.

- Antes fue Integrated Marketing Communications Manager en Samsung Electronics.
- Máster en Televisión por la Universidad Complutense de Madrid.
- Máster en Dirección de Comunicación por CESMA.

VERÓNICA POLO

- Content Manager Youtube MCN de Atresmedia.
- Youtube Certified en Audience Growth.

ALEXIA DE LA MORENA

- Business Brand Manager, periodista y neuropsicóloga especializada en publicidad, MKT, comunicación y ventas.

- Lleva a cabo varios proyectos de investigación y neurociencia con la Universidad Sapienza di Roma en colaboración con el Departamento de Fisiología y Farmacología dirigido por el prestigioso investigador Giovanni Vechiatto y Fabio Babiloni.

- Licenciada en Periodismo.

EDUARDO CORREA LÁZARO

- A lo largo de sus más de 20 años de experiencia, ha desempeñado puestos directivos en empresas como ADT –operador logístico–, o el

diario *El País*. Ha sido docente de Universidad Complutense de Madrid, UNIR, Instituto Europeo de Postgrado o ESIC, entre otras.

MIGUEL ÁNGEL POVEDA

- CEO Gold Tower Producions.
- Director de post producción de películas como *Futbolín* de José Campanella.
- Ha sido profesor en IE University.

EDUARDO IRASTORZA

- Consultor estratégico para importantes agencias (Publicis, Saatchi & Saatchi, Young & Rubicam...) y grupos de comunicación, así como para clientes directos (Telefónica, Santander, Ministerio de Defensa...).
- Ha desarrollado muy diversas funciones en el campo de la comunicación: dirección creativa ejecutiva, dirección de consultoría y marketing, planificación estratégica y dirección de comunicación.

BETHLEM BORONAT

- Consultora senior en Planner Media sobre innovación en formatos y métodos de trabajo.
- Especialista en Comunicación Corporativa para el Tercer Sector y la gestión de entidades sin ánimo de lucro.

- Ha sido responsable de comunicación corporativa digital de la mayor cadena de centros de fitness de España, Centros Supera.

VERÓNICA POLO

- Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.

LOLA DOBÓN

- Ph.D. Profesora Psicología, Comunicación, Inglés en Universidad Camilo José Cela.
- Mentora de becas y formadora de Banco Santander Personal.
- Ha sido Executive Coaching en Telefónica.
- Ph.D. Philosophy en la Universidad de Salamanca.

PILAR LLÁCER

- Head of Graduate Internships Assesment en EAE Business School.
- Asesora ética en Inteligencia Artificial.
- Senior Advisor for Disruption and Digital Transformation.

VÍCTOR FERMOSEL

- CEO de Click4bs y socio de Smart4network y MYTOTEM FITNESS COOL.

CAMPUS BARCELONA

ÁREA DE DIRECCIÓN GENERAL, ESTRATEGIA E INNOVACIÓN

CRISTINA TOMÁS

- Associate Dean for Strategic Planning and Administration en EAE Business School.
- Doctora en Ciencias Económicas y Actuariales por la Universidad de Barcelona.

ANTONIO SÁNCHEZ BAYÓN

- Prof. titular de Universidad en CC Sociales y Jurídicas.
- Director de Investigación y Consultoría en CEDEU, Centro de Estudios Universitarios adscrito a la Univ. Rey Juan Carlos (CEDEU-URJC).

CARLOS OLAVE

- Head of Global HR de LG Electronics.
- Programa de Dirección General (PDG) por IESE.

LUCIO FERNÁNDEZ

- Executive MBA por IE Business School.
- Director de Recursos Humanos de Grupo Atresmedia.

ARANCHÁ GARCÍA PÉREZ

- Human Resources Corporate Director en Grupo Dávila.
- CEO & Business Leadership Executive Mentor en Claveestrategia.

JORDI ISERTE

- Investment Manager at Caixa Capital Risc.
- Independent Expert - H2020 SME Instrument European Commission.
- Co-founder&CFO, The Practice Barcelona.
- BSc Economics Université Montesquieu-Bordeaux IV.

JAUME MASSONS

- CMO en CatConsum.
- Senior Sales Account Manager en Plyzer Technologies.
- IDHEAP Institut de Hautes Études en Administration Publique, Lausanne, Suisse.
- European Masters in Sports Organization Management – MEMOS, Sport Management.

ÁREA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

FILIP DABOVIC

- WW Pricing and Strategy Lead at HP.
- Master on International Business Management by EAE Business School.
- BA on International Business by Northwood University

ÁREA DE EMPRENDEDURÍA

ADÁN BONET

- Director de programas en Gestmusic.
- Director de Operación Triunfo 2017.

ANNA RIPOLL

- Customer Experience Designer. Fundadora de Intuitiva, Taller de Ideas S.L.
- Associate Professor of Information Architecture and User Experience en Universitat Oberta de Catalunya. Universitat Arquitectura i Enginyeria de La Salle, master en Diseño y producción de contenidos multimedia.
- Licenciada en Periodismo Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

ELOI NOYA

- Director Relaciones Institucionales en Altria Corp & Invest Services S.L.
- Fintech entrepreneur.
- Santa Clara University, Managing innovative technology-based startups.

JORDI DAMIÁ

- CEO SETESCA y SETESCATALENT.
- Director of the Business digital transformation programme at ZIGURAT.
- Ha sido Business Processes Director, CIO en Panrico.
- Director of IT Architecture for Mediterranean Region, AXA.

DANIEL VACCARO

- Associate professor University of Barcelona.
- Abogado y asesor fiscal.
- Grado en administración y dirección de empresas, Universitat de Barcelona.

5 Profesores por área

Robert W. Elliott
 · DEA (Pensée politique) a l'École des Hautes Études en Sciences Sociales a Paris.
 · Master's Degree in Philosophy by McMaster University.

EVA TOTH
 · Ph.D. in International Communication by Bowling Green State University.
 · M.A. Degree in Arts Administration by University of Akron.
 · M.Sc. in International Economics by Corvinus University of Economic Sciences.

JOHN WETHERELL
 · Business Communication and Management Skills Consultant.
 · Master in International Business Management.
 · B.Sc in Economics by LSE.

MARÍA ÁNGELES RUIZ EZPELETA
 · Fundadora de ARJconsulting, asesoría empresarial especializada en estrategia internacional y estudios de mercado.
 · Asesora de Marketing Internacional y Finanzas homologada por Acció (Generalitat de Catalunya), ICEX en el programa ICEX-NEXT, y la Unión Europea en el programa MEDA.
 · Licenciada en Ciencias Económicas por la Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales de Barcelona.

ÁREA DE DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

JORGE GALIANA
 · Presidente del consejo rector en Medishop.
 · Socio Director y Responsable del Departamento de Administración y Finanzas en CEEM.
 · Asesor financiero y contable en FILAB.
 · Analista de inversiones en BCN pisos.
 · PhD en Métodos de Valoración de Empresas.

JORDI VILAJOSANA
 · Director general del Grupo Eurogabinet.
 · Profesor asociado de la Universitat Politècnica de Catalunya.
 · Doctor en Administración y Dirección de Empresas.

SAMER AJOUR
 · Analista de crédito, riesgo y Report Leader para EMEA de Grace.
 · Diplomado en Economía, Finanzas y Matemáticas por la American University of Science and Technology.
 · MBA y MSc en Finanzas por la Universitat Pompeu Fabra.

PERE J. BRACHFIELD
 · Director de estudios de la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad.
 · Socio director en Morosólogos Asociados.
 · Vicepresidente de la Asociación de Gerentes de Crédito.

DÉBORA GONZÁLEZ
 · Especialista en economía y en finanzas.
 · Consultora asociada de IDD Consultoría, especializada en formación empresarial y financiera.

MARÍA ÁNGELES RUIZ EZPELETA
 · Fundadora de ARJconsulting, asesoría empresarial especializada en estrategia internacional y estudios de mercado.
 · Asesora de Marketing Internacional y Finanzas homologada por Acció (Generalitat de Catalunya), ICEX en el programa ICEX-NEXT, y la Unión Europea en el programa MEDA.

BORJA RIBERA
 · Asesor de patrimonios en GVC Gaesco.
 · Profesor de Gestión de Carteras del Máster en Bolsa y finanzas.
 · Licencia de SIBE y Diplomado en Ciencias Empresariales.

ÁREA DE OPERACIONES, LOGÍSTICA Y PROJECT MANAGEMENT

DAVID LÓPEZ
 · Socio director at FHIOS Smart Knowledge.
 · MBA por ESADE.
 · Máster en Project Management por La Salle.
 · Ingeniero de Telecomunicación por la Universitat Ramon Llull.

ÁREA DE BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

MONTSE ARCE
 · Logistics BI Manager en PPG Industries.

CRISTINA ALTHENHOFEN
 · Programme Director en Fujitsu Technology Solutions.
 · MBA por ESERP.
 · Programa en Dirección de Empresas por EADA.

CÉSAR PÉREZ
 · Máster en Sistemas de la Información por Universidade Federao do Rio Grande do Sul.

MAJEED HOSSEINY
 · Director Enterprise PMO en ADP Streamline.
 · PMP por el PMI.
 · Master of Science IT, Quality management - IT organisations por la Universitet i Oslo (UiO).

JOSÉ BAENA
 · Responsable del sistema de producción y del proceso de mejora continua de Kostal Eléctrica.
 · Ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.

OLGA MORENO
 · Business Development Manager en PLANNER Project Managers.

MONTSE LLOS
 · Head of Data Science en Mind Analytics.

VÍCTOR RUIZ
 · Director de proyectos y programas de infraestructuras en la Agencia de Desarrollo Urbano.

BORJA RIBERA
 · Asesor de patrimonios en GVC Gaesco.
 · Profesor de Gestión de Carteras del Máster en Bolsa y finanzas.
 · Licencia de SIBE y Diplomado en Ciencias Empresariales.

GUILLERMO OLIVA
 · Senior Supply Chain Consultant.
 · Ha trabajado como Supply Chain Manager en COCA-COLA BOTTLING COMPANY LTD, Panrico Europastry.

DAVID LÓPEZ
 · Socio director at FHIOS Smart Knowledge.
 · MBA por ESADE.
 · Máster en Project Management por La Salle.

MONTSE ARCE
 · Logistics BI Manager en PPG Industries.

JOAN PADRENY
 · Iberia Business Analytics Lead en Pepsico.

CÉSAR PÉREZ
 · Experto en Técnicas de Investigación de Mercado por la UOC.

CRISTINA ALTHENHOFEN
 · Programme Director en Fujitsu Technology Solutions.
 · MBA por ESERP.
 · Programa en Dirección de Empresas por EADA.

CÉSAR PÉREZ
 · Máster en Sistemas de la Información por Universidade Federao do Rio Grande do Sul.

MAJEED HOSSEINY
 · Investor & Strategic Advisor en mybabycare.com.
 · Director Enterprise PMO en ADP Streamline.
 · PMP por el PMI.
 · Master of Science IT, Quality management - IT organisations por la Universitet i Oslo (UiO).

JOSÉ BAENA
 · Combina su actividad profesional con la definición y desarrollo de proyectos en el ámbito BI-CPM con colaboraciones de formación en este ámbito, así como iniciativas de innovación en el campo del big data.

OLGA MORENO
 · Ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.

MONTSE LLOS
 · Licenciado en Administración de Empresas por la UOC.

VÍCTOR RUIZ
 · Ingeniero industrial por la Universitat Ramon Llull.

ÁREA DE MARKETING Y VENTAS

ALEJANDRO ALEGRET
 · Consultor especializado en proyectos de ventas, distribución y desarrollo de negocios.

BORJA RIBERA
 · Consultor homologado por la Cambra de Comerç de Barcelona.

GUILLERMO OLIVA
 · Doctor en Marketing y Distribución.

DAVID LÓPEZ
 · Posgrado en Desarrollo Directivo en IESE.

MONTSE ARCE
 · BA (hons) in Business Administration por la Nottingham Trent University.

JOAN PADRENY
 · Doctor en Marketing y Distribución.

CÉSAR PÉREZ
 · Posgrado en Desarrollo Directivo en IESE.

CRISTINA ALTHENHOFEN
 · Executive Corporate Development Program por ESADE.

MONTSE ARCE
 · PDD por IESE.

CÉSAR PÉREZ
 · Bachelor in Business Administration & MBA, International Management, Marketing por ESADE.

MAJEED HOSSEINY
 · Certificate Course in Big Data por el MIT.
 · PMP por el PMI.
 · Máster en Business Intelligence por la UOC.

JOSÉ BAENA
 · Combina su actividad profesional con la definición y desarrollo de proyectos en el ámbito BI-CPM con colaboraciones de formación en este ámbito, así como iniciativas de innovación en el campo del big data.

OLGA MORENO
 · Ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.

MONTSE LLOS
 · Licenciado en Administración de Empresas por la UOC.

VÍCTOR RUIZ
 · Ingeniero industrial por la Universitat Ramon Llull.

ÁREA DE MARKETING Y VENTAS

ALEJANDRO ALEGRET
 · Consultor especializado en proyectos de ventas, distribución y desarrollo de negocios.

BORJA RIBERA
 · Consultor homologado por la Cambra de Comerç de Barcelona.

GUILLERMO OLIVA
 · Doctor en Marketing y Distribución.

DAVID LÓPEZ
 · Posgrado en Desarrollo Directivo en IESE.

MONTSE ARCE
 · BA (hons) in Business Administration por la Nottingham Trent University.

JOAN PADRENY
 · Doctor en Marketing y Distribución.

CÉSAR PÉREZ
 · Posgrado en Desarrollo Directivo en IESE.

CRISTINA ALTHENHOFEN
 · Executive Corporate Development Program por ESADE.

MONTSE ARCE
 · PDD por IESE.

CÉSAR PÉREZ
 · Bachelor in Business Administration & MBA, International Management, Marketing por ESADE.

CRISTINA ALTHENHOFEN
 · Executive Corporate Development Program por ESADE.

MONTSE ARCE
 · PDD por IESE.

CÉSAR PÉREZ
 · Bachelor in Business Administration & MBA, International Management, Marketing por ESADE.

FRANCESC RUFAS
 · Especialista en Marketing Estratégico, con 20 años de experiencia como consultor primero en Coopers y actualmente en su propia empresa Enginy assessors.

JOSÉ BAENA
 · Combina su actividad profesional con la definición y desarrollo de proyectos en el ámbito BI-CPM con colaboraciones de formación en este ámbito, así como iniciativas de innovación en el campo del big data.

OLGA MORENO
 · Ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.

MONTSE LLOS
 · Licenciado en Administración de Empresas por la UOC.

VÍCTOR RUIZ
 · Ingeniero industrial por la Universitat Ramon Llull.

ÁREA DE MARKETING Y VENTAS

ALEJANDRO ALEGRET
 · Consultor especializado en proyectos de ventas, distribución y desarrollo de negocios.

BORJA RIBERA
 · Consultor homologado por la Cambra de Comerç de Barcelona.

GUILLERMO OLIVA
 · Doctor en Marketing y Distribución.

DAVID LÓPEZ
 · Posgrado en Desarrollo Directivo en IESE.

MONTSE ARCE
 · BA (hons) in Business Administration por la Nottingham Trent University.

JOAN PADRENY
 · Doctor en Marketing y Distribución.

CÉSAR PÉREZ
 · Posgrado en Desarrollo Directivo en IESE.

CRISTINA ALTHENHOFEN
 · Executive Corporate Development Program por ESADE.

MONTSE ARCE
 · PDD por IESE.

CÉSAR PÉREZ
 · Bachelor in Business Administration & MBA, International Management, Marketing por ESADE.

CRISTINA ALTHENHOFEN
 · Executive Corporate Development Program por ESADE.

MONTSE ARCE
 · PDD por IESE.

CÉSAR PÉREZ
 · Bachelor in Business Administration & MBA, International Management, Marketing por ESADE.

FRANCESC RUFAS
 · Especialista en Marketing Estratégico, con 20 años de experiencia como consultor primero en Coopers y actualmente en su propia empresa Enginy assessors.

JOSÉ BAENA
 · Combina su actividad profesional con la definición y desarrollo de proyectos en el ámbito BI-CPM con colaboraciones de formación en este ámbito, así como iniciativas de innovación en el campo del big data.

OLGA MORENO
 · Ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.

MONTSE LLOS
 · Licenciado en Administración de Empresas por la UOC.

VÍCTOR RUIZ
 · Ingeniero industrial por la Universitat Ramon Llull.

ÁREA DE DIRECCIÓN DE PERSONAS

FRANCESC RUFAS
 · Especialista en Marketing Estratégico, con 20 años de experiencia como consultor primero en Coopers y actualmente en su propia empresa Enginy assessors.

JOSÉ BAENA
 · Combina su actividad profesional con la definición y desarrollo de proyectos en el ámbito BI-CPM con colaboraciones de formación en este ámbito, así como iniciativas de innovación en el campo del big data.

OLGA MORENO
 · Ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.

MONTSE LLOS
 · Licenciado en Administración de Empresas por la UOC.

VÍCTOR RUIZ
 · Ingeniero industrial por la Universitat Ramon Llull.

ÁREA DE DIRECCIÓN DE PERSONAS

FRANCESC RUFAS
 · Especialista en Marketing Estratégico, con 20 años de experiencia como consultor primero en Coopers y actualmente en su propia empresa Enginy assessors.

JOSÉ BAENA
 · Combina su actividad profesional con la definición y desarrollo de proyectos en el ámbito BI-CPM con colaboraciones de formación en este ámbito, así como iniciativas de innovación en el campo del big data.

OLGA MORENO
 · Ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.

FRANCESC RUFAS
 · Especialista en Marketing Estratégico, con 20 años de experiencia como consultor primero en Coopers y actualmente en su propia empresa Enginy assessors.

JOSÉ BAENA
 · Combina su actividad profesional con la definición y desarrollo de proyectos en el ámbito BI-CPM con colaboraciones de formación en este ámbito, así como iniciativas de innovación en el campo del big data.

OLGA MORENO
 · Ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.

MONTSE LLOS
 · Licenciado en Administración de Empresas por la UOC.

VÍCTOR RUIZ
 · Ingeniero industrial por la Universitat Ramon Llull.

FRANCESC RUFAS
 · Especialista en Marketing Estratégico, con 20 años de experiencia como consultor primero en Coopers y actualmente en su propia empresa Enginy assessors.

JOSÉ BAENA
 · Combina su actividad profesional con la definición y desarrollo de proyectos en el ámbito BI-CPM con colaboraciones de formación en este ámbito, así como iniciativas de innovación en el campo del big data.

OLGA MORENO
 · Ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.

MONTSE LLOS
 · Licenciado en Administración de Empresas por la UOC.

VÍCTOR RUIZ
 · Ingeniero industrial por la Universitat Ramon Llull.

ÁREA DE DIRECCIÓN DE PERSONAS

06

Conoce EAE Business School

EAE en los rankings

25

EAE en el top 25 de las mejores escuelas en el mundo para realizar un MBA (Ranking América Economía 2019)



11

11 masters de EAE, entre los mejores del mundo de sus áreas (Eduniversal Best Masters Ranking 2019)



Top 32

EAE, entre las 32 mejores escuelas de negocios del mundo, fuera de EE. UU., para estudiar un MBA 2018



55/150

El MBA de EAE se sitúa entre los 55 mejores de Europa y 150 del mundo (QS Global MBA 2019)



50/100

Los masters de Project Management, Finanzas, Marketing y Big Data, entre el top 50 y 100



45/63

El MBA y el Global Executive MBA entre los mejores del mundo (ranking Global MBA 2019 de CNN Expansión)



EAE ha logrado situarse en la vigésimo segunda posición del ranking MBA Global 2019 que clasifica cuáles son las escuelas de negocios internacionales más destacadas para que los alumnos latinoamericanos realicen su formación.

EAE Business School continúa posicionada dentro del ranking MBA Global entre las 25 primeras mejores instituciones académicas del mundo. Además de estar incluida en el TOP 10 de Escuelas de negocios internacionales con mayor paridad de alumnos y alumnas inscritos en los programas de MBA.

En las primeras posiciones del ranking de universidades y escuelas de negocio se sitúa Stanford Graduate School of Business, seguida de IESE Business School, Harvard Business School, London Business School y HEC Paris.

MBA Full Time entre los 35 mejores de Europa

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa entre los 30 mejores de Europa

Máster en Dirección de Recursos Humanos, entre los 36 mejores de Europa

Máster en Project Management, entre los 35 mejores de Europa

Máster en Big Data y Analytics, entre los 30 mejores del mundo

Máster en Bolsa y Mercados Financieros, entre los 75 mejores del mundo

Máster en Supply Chain Management, entre los 78 mejores del mundo

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, en el Top 45

Máster en Dirección y Gestión Financiera, en el Top 45

Master International Business, en el Top 60

Global Executive MBA, en el Top 60

EAE Business School ha sido destacada en el prestigioso ranking "Best International Business Schools 2018", elaborado por la revista norteamericana Bloomberg Businessweek, como una de las 32 mejores escuelas del mundo fuera de Estados Unidos para estudiar un MBA. En caso de EAE, este reconocimiento es para el MBA Full time y el International MBA.

El ranking de Bloomberg en 2018 de mejores escuelas de negocios fuera de EE. UU. para estudiar un MBA está liderado por IMD, seguido de London Business School e INSEAD.

El MBA de EAE Business School ha sido destacado entre los 150 mejores del mundo por el Ranking QS, uno de los más prestigiosos del mundo, subiendo 50 posiciones respecto a la edición anterior. En el ranking europeo, el MBA de EAE se sitúa entre los 50 mejores de Europa, concretamente en la posición 47. QS ha puesto en valor del MBA de EAE el retorno de la inversión de los estudiantes y la multiculturalidad de sus alumnos.

En las primeras posiciones del ranking global de QS están Stanford Graduate School of Business (Estados Unidos), Harvard Business School (Estados Unidos), Penn (Wharton), London Business School (Reino Unido), MIT (Sloan), INSEAD (Francia), HEC París (Francia). En Europa, el ranking está liderado por London Business School (Reino Unido), INSEAD (Francia), HEC París (Francia), IE Business School (España) y Said Business School- University of Oxford (Reino Unido).

Los masters de Big Data y Dirección de Marketing han sido reconocidos por primera vez por el ranking de QS entre los 55 mejores del mundo, uniéndose al Máster en Project Management y Máster en Bolsa y Mercados Financieros que ya formaron parte del ranking en la edición anterior. QS ha destacado la diversidad y el retorno de la inversión que hace el alumno.

Del Global Executive MBA, el ranking destaca la oportunidad de los alumnos de participar en EAE Emprende, programa que proporciona conocimientos y herramientas para promover el espíritu emprendedor, que se complementa con una incubadora de negocios, EAE Lab.

2a

Segunda escuela de
negocios más reputada
en España (Ranking
Merco 2019)



6

6 masters entre los
mejores de España
(Ranking "El Mundo"
2019)



EAE en cifras

+77.000

directivos formados
desde 1958

+15.000m²

de instalaciones en dos
campus, Madrid (dos
edificios) y Barcelona
(dos edificios)

+4.500

alumnos se han forma-
do en nuestros campus
de Madrid y Barcelona
durante 2018

1a

ESCUELA DE NEGOCIOS DE ESPAÑA EN IMPARTIR MASTERS OFICIALES UNIVERSITARIOS

Acuerdo con dos de las
principales universidades
española: **UPC** y **URJC**



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



Universidad
Rey Juan Carlos

EAE está adherida a dos de
las principales iniciativas
educativas mundiales (PRME
y RED Pacto Mundial España)



Red Pacto Mundial
España

PRME Principles for Responsible
Management Education

34

**EAE ES MIEMBRO
DE 34 ASOCIACIONES
PROFESIONALES
SECTORIALES:**

22

NACIONALES

12

INTERNACIONALES

Faculty & Research en cifras

+500	profesores componen nuestro claustro académico 35% es internacional
28	países representados en el claustro
70%	compagan su actividad profesional con la docencia
9,1	(sobre 10) valoración media del claustro en 2018

ACTIVIDAD DEL CONSEJO ASESOR DE EAE EN 2018:

62	118
ASISTENTES ENCUENTRO ANUAL Consejos asesores	MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR en 2018, divididos en 5 áreas:
25 MARKETING	30 LOGÍSTICA
23 FINANZAS	
29 RRHH	11 LIDERAZGO

ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE EAE EN 2018:

+20	casos de estudio desarrollados	24	elaborados por el SRC
35	asistencias a congresos internacionales	9	informes de divulgación del claustro
10	libros publicados	22	números publicados de revistas <i>Harvard Deusto</i>
15	ponencias presentadas a congresos	4	nuevos grupos de investigación
19	artículos de investigación publicados	2	congresos internacionales organizados durante el año
24	informes de divulgación publicados por el Strategic Research Center en 2018	37	artículos en revistas indexadas

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN 2018

- Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE)
- Grupo de Investigación Multidisciplinar en Turismo de EAE (GRIT-EAE)
- Grupo de Investigación en Comunicación de EAE (Comm.Research-EAE)
- Grupo en Innovación y Emprendimiento (GIE-EAE)
- Grupo de Ética en la Posglobalización (GEPOS-EAE)
- Grupo de Investigación en Marketing y Conducta del Consumidor (MARCO-EAE)
- Grupo de Investigación en Derecho y Nuevas Tecnologías (DERTEC-EAE)

DIVULGACIÓN EN INVESTIGACIÓN

- Strategic Research Center.
- Ediciones Harvard Deusto.

Campus Barcelona

C/ Aragó, 55 - 08015
C/ Tarragona, 110 - 08015

Campus Madrid

C/ Joaquín Costa, 41 - 28002
C/ Príncipe De Vergara, 156 - 28002

eae.es
900 494 805

